



روابط عمومی صنعتی

احمد یحیایی ایله ای و رضا صفریان

انتشارات: سیمای شرق (۰۲۱۸۸۳۵۶۴۳۶)

کتاب روابط عمومی صنعتی

احمد یحیایی ایله ای و رضا صفریان

کتاب روابط عمومی صنعتی نخستین اثر تخصصی با این عنوان و موضوع است. این کتاب نتیجه بیست سال کار علمی و تجربی در روابط عمومی شرکت‌های صنعتی ایران است و به بررسی نقش حیاتی روابط عمومی در ایجاد خوشنامی و شادابی سازمانی می‌پردازد.

کتاب روابط عمومی صنعتی تأکید دارد که خوشنامی و شادابی سازمانی نه تنها بستر موفقیت‌های کوتاه‌مدت است، بلکه زمینه‌ساز رشد پایدار و موفقیت‌های درازمدت سازمان‌ها می‌شود.

دکتر احمد یحیایی ایله‌ای، یکی از چهره‌های اثرگذار روابط عمومی ایران، تلاش کرده است نتایج تحقیقات، مشاوره‌ها و آموزش‌های خود در حوزه روابط عمومی صنعتی را در این کتاب به اشتراک بگذارد.

رضا صفریان، نویسنده دیگر این کتاب، یکی از مدیران موفق در روابط عمومی صنعتی است که در دهه اخیر در صنعت فولاد درخشیده و جوایز و نشان‌های ملی بسیاری را کسب کرده است.

کتاب روابط عمومی صنعتی نه تنها برای متخصصان روابط عمومی، بلکه برای مدیران و کارآفرینان صنعتی نیز مفید است. این اثر به آنان کمک می‌کند تا ارتباطات درون‌سازمانی و برون‌سازمانی خود را به شیوه‌ای کارآمدتر مدیریت کنند.

فهرست کتاب روابط عمومی صنعتی

پیشگفتار

بخش اول: روابط عمومی صنعتی

- روابط عمومی صنعتی چیست؟
- مدیریت استراتژیک روابط عمومی صنعتی
- راهبردهای روابط عمومی صنعتی
- الگوی کاربردی روابط عمومی صنعتی

بخش دوم: ارتباطات درون سازمانی (داخلی)

- مدیریت روابط درون سازمانی
- شادابی سازمانی؛ هدف استراتژیک درون سازمانی
- طرح جامع شادابی سازمانی
- راهکارهای شادابی سازمانی
- شادابی محیط کاری
- مدیریت فعالیتهای فرهنگی

بخش سوم: ارتباطات برون سازمانی (خارجی)

- مدیریت ارتباطات برون سازمانی
- مدیریت خوشنامی سازمانی
- مدیریت ارتباطات راهبردی
 - مدیریت رویدادهای سازمانی
 - مدیریت بازدیدهای صنعتی
- مدیریت ارتباطات مردمی
 - مدیریت مسئولیت اجتماعی
 - الگوی کاربردی مسئولیت اجتماعی
 - مسئولیت اجتماعی در بحران
- مدیریت ارتباطات بحران
 - مدیریت ارتباطات بحران
 - مدیریت شایعات سازمانی
- مدیریت ارتباطات رسانه ای