

احمد یحیایی ایله ای

چهره ماندگار روابط عمومی ایران

(معرفی شده در نخستین جشنواره مردممداری ایران - اسفند ۱۴۰۰)



احمد یحیایی ایله ای (زاده ۴ شهریور ۱۳۴۹) مدرس، مشاور، مولف و محقق روابط عمومی ایران است. او دارای لیسانس ارتباطات از دانشگاه علامه طباطبایی و فوق لیسانس و دکتری ارتباطات از دانشگاه آزاد اسلامی است.

وی از سال ۱۳۸۰ تاکنون به واسطه تلاشها و خدمات علمی در زمینه روابط عمومی جوایز ارزشمند و متنوعی دریافت کرده است. احمد یحیایی ایله ای در اسفند سال ۱۴۰۰ در نخستین جشنواره مردممداری به عنوان چهره ماندگار روابط عمومی ایران معرفی شد.

یحیایی ایله ای از سال ۱۳۸۰ تاکنون بعنوان یکی از فعال ترین علمی نویسان حوزه روابط عمومی (کتاب و مقاله) در بیشتر سمینارهای ملی و بین المللی بعنوان سخنران حضور داشته است. یحیایی ایله ای نخستین کتاب خود را با عنوان مبانی روابط عمومی منتشر کرد و این کتاب به عنوان منبع درسی مورد توجه استادان و دانشجویان رشته های ارتباطات و روابط عمومی قرار گرفت. وی از سال ۱۳۸۰ تاکنون همواره تلاش کرده است تا زوایای پنهانی از روابط عمومی ایران را تحقیق کند و در قالب مقاله و کتاب تلاشهای علمی و کاربردی خود را برای استفاده استادان، دانشجویان و کارگزاران تقدیم کند.

یحیایی ایله ای طی بیست سال اخیر در قالب فعالیتهای آموزشی، مشاوره ای، تحقیق و تالیفی یکی از فعالان حوزه علمی روابط عمومی ایران بوده است.

مسئولیت های اجرایی

۱. مدیر اجرایی مجله مسکن و توسعه بنیاد نمسکن انقلاب اسلامی در سال ۱۳۷۲
۲. نویسنده بخش اجتماعی روزنامه سلام در سال ۱۳۷۲
۳. مسئول کمیته پژوهشی دانشجویان کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز در سال ۱۳۷۶
۴. سردبیر (مدیر تحریریه) روزنامه توسعه در سال ۱۳۷۷
۵. رئیس روابط عمومی وزارت تعاون در سالهای ۱۳۷۶ تا ۱۳۸۰
۶. رئیس روابط عمومی و تبلیغات شرکت پارس تلفن کار در سال ۱۳۸۰
۷. مدیر مسئول و صاحب امتیاز کانون تبلیغاتی سیب در سال ۱۳۷۹
۸. دبیر نظام مشارکت حوزه مدیرعامل شرکت قطارهای مسافری رجا در سال ۱۳۸۰
۹. معاون مرکز آموزش قطارهای مسافری رجا از سال ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۶
۱۰. رئیس کل روابط عمومی ایران خودرو و دیزل از ۱۳۸۷ تا ۱۳۸۹
۱۱. مدیر مسئول و صاحب امتیاز پایگاه خبری ارتباط گر از سال ۱۳۹۶
۱۲. مدیر مسئول و صاحب امتیاز ماهنامه کانون ارتباطات از سال ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۵
۱۳. مدیریت وب سایت مرکز آموزش و مشاوره مدیریت روابط عمومی به آدرس اینترنتی www.iranpr.com
۱۴. مدیریت وب سایت مرکز آموزش و مشاوره مدیریت تشریفات به آدرس اینترنتی www.iranvip.com

کتابهای احمد یحیایی ایله ای

۱. کتاب مبانی روابط عمومی (انتشارات آذر برزین - ۱۳۸۱): این کتاب به عنوان کتاب برتر روابط عمومی در سال ۱۳۸۲ از وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی وقت لوح تقدیر کسب نموده است و در حال حاضر در دانشگاه به عنوان منبع درسی تدریس می شود. این کتاب از سال ۱۳۸۵ توسط انتشارات کارگزار روابط عمومی چاپ و منتشر شده است.
۲. کتاب اصول و آداب تشریفات (انتشارات کارگزار روابط عمومی - ۱۳۸۲): این کتاب در موضوع تشریفات اولین کتاب انتشار یافته در ایران بعد از انقلاب است و بعنوان منبع اصلی درس روابط عمومی عملی و اصول و آداب تشریفات در دانشگاه تدریس می شود.
۳. کتاب اصول مشتری مداری (انتشارات جاجرمی - ۱۳۸۶): این کتاب برای اولین بار از سوی مرکز آموزش ماربین در سال ۱۳۸۵ چاپ شد. اما پس از آن توسط انتشارات جاجرمی چاپ و منتشر شده است. در این کتاب ۶۰ اصل

- بعنوان اصول جذب، ارتباط، حفظ و رضایت مشتریان تشریح شده است. همچنین این کتاب بر مشتری مداری در سازمانهای خودروسازی، بانکداری و هتلداری تاکید دارد. این کتاب یکی از منابع درسی رشته بازاریابی است.
۴. کتاب تشریفات هتل (مرکز آموزش ماریین - ۱۳۸۶): کتاب تشریفات هتل در موضوع خود در ایران اولین است و در رشته هتلداری دانشگاهها و دوره های آموزشی هتلداری مورد استفاده قرار می گیرد.
۵. کتاب روابط عمومی حرفه ای (انتشارات جاجرمی - ۱۳۸۸): در این کتاب بیست فصل کاربردی درباره فعالیتهای روابط عمومی آمده است. این کتاب در دانشگاه به عنوان دروس روابط عمومی عملی تدریس می شود.
۶. کتاب مدیریت تشریفات (انتشارات کارگزار روابط عمومی - ۱۳۸۹): این کتاب منبع اصلی درس دانشگاهی مدیریت تشریفات است. همچنین این کتاب در رشته روابط عمومی تدریس می شود.
۷. کتاب جامعه شناسی تبلیغات (انتشارات جاجرمی - ۱۳۸۹): کتاب جامعه شناسی تبلیغات به عنوان منبع اصلی درس دانشگاهی جامعه شناسی تبلیغات مورد توجه قرار گرفته است.
۸. کتاب روابط عمومی تجاری (مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی - ۱۳۹۰): این کتاب رویکردی نوین به روابط عمومی در موسسات اقتصادی و تجاری است و با موضوع خاص اولین کتاب حوزه روابط عمومی تجاری است.
۹. کتاب مدیریت علمی روابط عمومی (دانشگاه آزاد اسلامی کرمان - ۱۳۹۱): کتاب مدیریت علمی روابط عمومی در ۱۳۹۲ به عنوان کتاب سال استان کرمان انتخاب شد و به عنوان منبع درسی دانشگاهی تدریس می شود. این کتاب از سال ۱۳۸۲ با اصلاحات و اضافات توسط انتشارات سیمای شرق چاپ و منتشر می شود.
۱۰. کتاب روابط عمومی و مدیریت شهری (سازمان شهرداریهای سراسر کشور - ۱۳۹۲): این کتاب با رویکرد تخصصی برای روابط عمومی در شهرداری ها و سازمانهای شهروند مدار نگارش شده است.
۱۱. کتاب استانداردهای روابط عمومی (کارگزار روابط عمومی - ۱۳۹۲): کتاب استانداردهای روابط عمومی شاهکار یک کتاب علمی کاربردی است که جایزه ملی روابط عمومی به این اثر اعطا شده است. این کتاب به کارگزاران روابط عمومی برای اجرایی کردن وظایف روابط عمومی بصورت یک راهنمای عملی کمک می کند.
۱۲. کتاب روابط عمومی چیست؟ (سیمای شرق - ۱۳۹۶): این کتاب مجموعه یادداشت های علمی دکتر احمد یحیایی ایله ای در ارتباط با روابط عمومی است که محتوای آن فلسفه و هویت ناب روابط عمومی را نشان می دهد.
۱۳. کتاب تشریفات مدیران (انتشارات جاجرمی - ۱۳۹۹): اولین کتاب فارسی اختصاصی در زمینه تشریفات مدیران است که همچون یک راهنمای عملی برای مدیران کمک می کند تا مذاکرات بین المللی و جلسات حرفه ای درون سازمانی را به بهترین شکل ممکن برگزار کنند.
۱۴. کتاب استانداردهای تشریفات (کارگزار روابط عمومی - ۱۳۹۹): این کتاب اولین کتاب استانداردهای تخصصی تشریفات ایران است. در واقع صاحب نظران و کارگزاران روابط عمومی در این کتابها با دیدگاههای علمی و تخصصی دکتر یحیایی ایله ای آشنا می شوند و از این کتاب به عنوان یک راهنمای کاربردی در کارشان استفاده خواهند کرد.

جوایز عالی تالیفات

۱. مقاله برتر در دومین سمینار سیاستهای توسعه مسکن در ایران در سال ۱۳۷۴
۲. مقاله برتر دومین همایش "صنعت تبلیغات ایران" در سال ۱۳۸۲ با عنوان ابعاد و آثار تبلیغات
۳. کتاب برتر در نخستین جشنواره علمی روابط عمومی در سال ۱۳۸۳ به خاطر نوآوری در انتشار کتاب اصول و آداب تشریفات
۴. مقاله برتر در سومین جشنواره علمی روابط عمومی ایران در سال ۱۳۸۵ با عنوان مدیریت بحران در روابط عمومی
۵. مولف برتر روابط عمومی ایران در یازدهمین دوره سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی برای تألیف کتاب مدیریت علمی روابط عمومی
۶. مقاله برتر و دریافت لوح تقدیر از وزیر مسکن در دومین سمینار سیاستهای توسعه مسکن در ایران در سال ۱۳۷۴
۷. مقاله برتر در نخستین همایش بررسی مسایل روابط عمومی ایران در سال ۱۳۷۷ با عنوان آسیب شناسی روابط عمومی ایران
۸. کتاب برتر در ششمین جشنواره علمی ایران در سال ۱۳۸۸ برای نگارش کتاب روابط عمومی حرفه ای
۹. مقاله برتر در همایش ملی روابط عمومی و گفتگوی تمدنها در سال ۱۳۸۰ با عنوان روابط عمومی، گفتگو و دیگر هیچ
۱۰. مقاله برتر در اولین کنفرانس روابط عمومی، تبلیغات و در سال ۱۳۸۵
۱۱. رساله برتر هفتمین جشنواره علمی ایران در سال ۱۳۹۰ در تدوین نوآورانه رساله دکتری
۱. جایزه ملی روابط عمومی در سال ۱۳۹۲ برای نگارش اولین کتاب استانداردهای روابط عمومی
۲. کتاب سال استان کرمان در سال ۱۳۹۳ برای نگارش کتاب مدیریت علمی روابط عمومی

دریافت لوح برتر

۳. دریافت لوح تقدیر مقاله برتر از وزیر مسکن در دومین سمینار سیاستهای توسعه مسکن در ایران در سال ۱۳۷۴
۴. دریافت لوح تقدیر دهمین کنفرانس بین‌المللی وحدت اسلامی در سال ۱۳۷۶
۵. دریافت لوح تقدیر از وزیر تعاون در سال ۱۳۷۷
۶. دریافت لوح روابط عمومی برتر هفته دولت (وزارت تعاون) در سال ۱۳۷۸
۷. دریافت لوح تقدیر خدمات رسانه ای ویژه از مدیرعامل شرکت قطارهای مسافری رجا در سال ۱۳۸۲

۸. دریافت لوح تقدیر از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در دومین همایش "صنعت تبلیغات ایران" در سال ۱۳۸۲ با عنوان ابعاد و آثار تبلیغات
۹. دریافت لوح مدیر نمونه شرکت قطارهای مسافری رجاء و معرفی به هشتمین جشنواره شهید رجایی در سال ۱۳۸۲
۱۰. دریافت لوح تقدیر از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در نخستین جشنواره علمی روابط عمومی در سال ۱۳۸۳
۱۱. دریافت لوح تقدیر معلم نمونه از شرکت قطارهای مسافری رجاء در سالهای ۱۳۸۳ و ۱۳۸۴ و ۱۳۸۵
۱۲. دریافت لوح تقدیر معلم نمونه از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در سال ۱۳۸۵
۱۳. دریافت لوح تقدیر همایش ارتباطات و توسعه دانشگاه آزاد اسلامی در سال ۱۳۸۶
۱۴. دریافت لوح تقدیر معلم نمونه از مرکز آموزش هتلداری ماربین در سالهای ۱۳۸۶ و ۱۳۸۷
۱۵. دریافت لوح تقدیر معلم نمونه از مجتمع فنی تهران در سال ۱۳۸۷
۱۶. دریافت لوح تقدیر پنجمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی در سال ۱۳۸۷
۱۷. دریافت لوح تقدیر معلم نمونه از موسسه تحقیقات و آموزش مدیریت وزارت نیرو در سال ۱۳۸۸
۱۸. دریافت لوح تقدیر ششمین جشنواره علمی ایران در سال ۱۳۸۸ برای نگارش کتاب روابط عمومی حرفه ای
۱۹. دریافت لوح تقدیر معلم نمونه از شهرداری کرج در سال ۱۳۸۹
۲۰. دریافت لوح تقدیر هفتمین جشنواره علمی ایران در سال ۱۳۹۰ در تدوین نوآورانه رساله دکتری
۲۱. دریافت لوح تقدیر معلم نمونه از انجمن علمی بازاریابی ایران در سال ۱۳۹۰
۲۲. دریافت لوح تقدیر جایزه ملی روابط عمومی در سال ۱۳۹۲ برای نگارش اولین کتاب استانداردهای روابط عمومی
۲۳. دریافت لوح تقدیر معلم نمونه از بانک تجارت در سالهای ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳
۲۴. دریافت لوح تقدیر کتاب سال استان کرمان در سال ۱۳۹۳ برای نگارش کتاب مدیریت علمی روابط عمومی
۲۵. دریافت لوح تقدیر ستاره علمی روابط عمومی ایران در سالهای ۱۳۹۳، ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵
۲۶. دریافت لوح تقدیر معلم نمونه از دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی در سال ۱۳۹۹

داوری علمی جشنواره ها

۱. داوری جشنواره سرآمدان روابط عمومی سال ۱۳۹۳
۲. داوری جشنواره سرآمدان روابط عمومی سال ۱۳۹۴
۳. داوری دهمین جشنواره انتشارات روابط عمومی در سال ۱۳۹۴
۴. داوری یازدهمین جشنواره انتشارات روابط عمومی در سال ۱۳۹۵
۵. رئیس کمیته علمی و داوری مقالات ششمین جشنواره ملی روابط عمومی های برتر صنعت نفت در سال ۱۳۹۳
۶. رئیس کمیته علمی و داوری مقالات هفتمین جشنواره ملی روابط عمومی های برتر صنعت نفت در سال ۱۳۹۴

۷. رئیس کمیته علمی و داوری مقالات هشتمین جشنواره ملی روابط عمومی های برتر صنعت نفت در سال ۱۳۹۵
۸. داوری دوازدهمین جشنواره انتشارات روابط عمومی در سال ۱۳۹۶
۹. داوری سیزدهمین جشنواره انتشارات روابط عمومی در سال ۱۳۹۷
۱۰. داوری چهاردهمین جشنواره انتشارات روابط عمومی در سال ۱۳۹۸
۱۱. داوری جشنواره روابط عمومی های برتر استان خوزستان سال ۱۳۹۹
۱۲. داوری پانزدهمین جشنواره انتشارات روابط عمومی در سال ۱۳۹۹
۱۳. داوری جشنواره ارزیابی عملکرد روابط عمومی های صنعت آب و برق (وزارت نیرو) سال ۱۳۹۹
۱۴. داوری شانزدهمین جشنواره انتشارات روابط عمومی در سال ۱۴۰۰
۱۵. داوری جشنواره روابط عمومی های برتر استان خوزستان سال ۱۴۰۰
۱۶. داوری مقالات نهمین کنفرانس حرفه‌ای گرایبی در روابط عمومی با موضوع "سواد روابط عمومی و مدیریت شایعات سازمانی" ۱۴۰۰

سوابق پژوهشی

۱. اجرای بیش از ۵۰ مورد تحقیق کاربردی برای سازمانهای دولتی و خصوصی در زمینه استانداردسازی روابط عمومی، برنامه ریزی استراتژیک روابط عمومی، کمپین تبلیغات و اطلاع رسانی، ارتباطات درون سازمانی، استانداردسازی تشریفات، رضایت سنجی مشتریان و ذی نفعان، سنجش انتظارات مدیران، کارکنان، خانواده کارکنان و مشتریان از جمله:
۲. بررسی تاثیرات اقتصادی اینترنت. پایان نامه فوق لیسانس. ۱۳۷۷
۳. بررسی آثار فرهنگی و اجتماعی اینترنت بر خانواده ها. جهاد دانشگاهی تهران. ۱۳۷۸
۴. تدوین الگوی علمی مدیریت روابط عمومی سازمانهای اقتصادی. رساله دکتری. ۱۳۸۷
۵. سنجش رضایت مسافران قطارهای راه آهن در سالهای ۱۳۸۲ و ۱۳۸۳ و ۱۳۸۴ و ۱۳۸۵
۶. تدوین استاندارد استخدام روسای قطارهای مسافری. ۱۳۸۵
۷. تدوین استاندارد استخدام مهمانداران قطارهای مسافری. ۱۳۸۵
۸. تدوین استاندارد آموزش مهمانداران قطارهای مسافری. ۱۳۸۵
۹. تدوین طرح جامع ارتباطات رسانه ای شرکت قطارهای مسافری رجاء. ۱۳۸۷
۱۰. تدوین استاندارد تشریفات ایران خودرو دیزل. ۱۳۸۹
۱۱. تدوین استاندارد مشاغل روابط عمومی ایران خودرو دیزل. ۱۳۹۰
۱۲. تدوین استاندارد آموزشی مشاغل مدیریتی ایران خودرو دیزل. ۱۳۹۱

۱۳. تدوین استاندارد ۷۰ شغل اداره کل روابط عمومی وزارت نفت. ۱۳۹۴
۱۴. تدوین استاندارد ۶۰ شغل خبرگزاری نفت (شانا). ۱۳۹۴
۱۵. تدوین استاندارد مشاغل روابط عمومی مجتمع پارس جنوبی. ۱۳۹۴
۱۶. تدوین استاندارد مدیریت جلسات پرسش و پاسخ مدیرعامل. ۱۳۹۴
۱۷. تحلیل محتوای سخنرانی های مدیر عامل مجتمع پارس جنوبی. ۱۳۹۴
۱۸. سنجش انتظارات مدیران، کارکنان و خانواده کارکنان مجتمع پارس جنوبی. ۱۳۹۴
۱۹. سنجش انتظارات مدیران، کارکنان و خانواده کارکنان پتروشیمی فجر. ۱۳۹۴
۲۰. سنجش انتظارات مدیران، کارکنان و خانواده کارکنان فولاد هرمزگان. ۱۳۹۴
۲۱. تدوین استاندارد تشریفات پژوهشگاه وزرات نیرو. ۱۳۹۵
۲۲. تدوین استاندارد دوره های آموزشی روابط عمومی وزارت نفت. ۱۳۹۵
۲۳. طراحی کمپین تبلیغاتی شرکت رایتل. ۱۳۹۵
۲۴. تدوین استاندارد وظایف بین المللی روابط عمومی شرکت ملی نفت ایران. ۱۳۹۵
۲۵. آسیب شناسی جشنواره روابط عمومی های برتر صنعت نفت. ۱۳۹۵
۲۶. تدوین استاندارد دوره آموزشی بلند مدت MINI MBA برای روابط عمومی صنعت نفت. ۱۳۹۵
۲۷. سنجش انتظارات مدیران، کارکنان و خانواده کارکنان شرکت ملی پالایش و پخش فراورده های نفتی. ۱۳۹۵
۲۸. تدوین استاندارد تشریفات بین المللی روابط عمومی شرکت ملی نفت. ۱۳۹۵
۲۹. تدوین استاندارد ارتقای تصویر سازمانی پژوهشگاه صنعت نفت. ۱۳۹۵
۳۰. تدوین برنامه استراتژیک روابط عمومی پژوهشگاه صنعت نفت. ۱۳۹۵
۳۱. آسیب شناسی ارتباطات درون سازمانی آلومینای ایران. ۱۳۹۵
۳۲. آسیب شناسی ارتباطات رسانه ای بنیاد مستضعفان. ۱۳۹۵
۳۳. تدوین برنامه استراتژیک روابط عمومی شرکت ملی گاز. ۱۳۹۶
۳۴. طراحی برنامه استراتژیک روابط عمومی شرکت پتروشیمی اروند. ۱۳۹۷
۳۵. سنجش انتظارات کارکنان از مدیرعامل شرکت پتروشیمی اروند. ۱۳۹۷
۳۶. تدوین اظهارنامه تعالی سازمانی روابط عمومی بنیاد مستضعفان. ۱۳۹۷
۳۷. آسیب شناسی ارتباطات درون سازمانی پتروشیمی فجر. ۱۳۹۷
۳۸. استقرار مدیریت مسئولیت اجتماعی شرکت آلومینای ایران. ۱۳۹۸
۳۹. ...

سخنرانی‌ها

۱. سخنرانی در همایش ملی روابط عمومی و گفتگوی تمدن‌ها در سال ۱۳۸۰ با عنوان روابط عمومی، گفتگو و دیگر هیچ
۲. سخنرانی در نخستین همایش بررسی مسایل روابط عمومی ایران در سال ۱۳۷۷ (آسیب شناسی روابط عمومی ایران)
۳. سخنرانی در سمینار روابط عمومی در هزاره سوم دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکزی سال ۱۳۹۶
۴. سخنرانی در سمینار برنامه ریزی استراتژیک روابط عمومی در دانشگاه علوم پزشکی زنجان سال ۱۳۹۸
۵. سخنرانی در چهارمین کنفرانس روابط عمومی و صنعت در سال ۱۳۹۴ با عنوان روابط عمومی؛ صنعت ارتباط آفرینی
۶. سخنرانی در اولین کنفرانس ملی کتاب و نشر در سال ۱۳۹۵ با عنوان ارتباطات مثبت
۷. سخنرانی در نشست انجمن روابط عمومی ایران در سال ۱۳۹۴ با عنوان ارتباط آفرینی؛ هنر روابط عمومی
۸. سخنرانی در اولین همایش ملی مدیریت و اقتصاد رسانه در سال ۱۳۸۸ با عنوان مدیریت استراتژیک رادیو
۹. سخنرانی در نخستین همایش استانداردسازی فعالیتهای روابط عمومی ۱۳۹۲ توسط کارگزار روابط عمومی
۱۰. سخنرانی در نخستین همایش مدیریت تشریفات توسط کارگزار روابط عمومی در سال ۱۳۹۰
۱۱. سخنرانی در دومین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی در سال ۱۳۸۵ با عنوان فناوریهای نوین روابط عمومی
۱۲. سخنرانی در چهارمین سمپوزیوم روابط عمومی در سال ۱۳۸۷ با عنوان سرمایه اجتماعی؛ محصول نهایی روابط عمومی
۱۳. سخنرانی در پنجمین سمپوزیوم روابط عمومی در سال ۱۳۸۸ با عنوان ساختار و ابزار روابط عمومی تجاری
۱۴. سخنرانی در کارگاه تخصصی سیزدهمین سمپوزیوم روابط عمومی در سال ۱۳۹۶ با عنوان مدیریت استراتژیک روابط عمومی
۱۵. سخنرانی در سمینار ملی مدیریت استراتژیک روابط عمومی در سال ۱۳۹۶ در هتل المپیک
۱۶. سخنرانی در اولین کنفرانس ویدئویی روابط عمومی ایران در سال ۱۴۰۰ با عنوان ابرداستان سازمان خودت را بساز
۱۷. سخنرانی در دهمین کنفرانس بین المللی وحدت اسلامی در سال ۱۳۷۶ با عنوان اسلام، ارتباطات و ایران
۱۸. سخنرانی در شانزدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی در سال ۱۳۹۸ با عنوان الگوی کاربردی مدیریت آسیب شناسی ارتباطات درون سازمانی
۱۹. سخنرانی در نشست تخصصی شانزدهمین دوره سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی در سال ۱۳۹۹ با عنوان مدیریت ارتباطات بحران کرونا
۲۰. سخنرانی در نشست تخصصی هفدهمین دوره سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی در سال ۱۴۰۰ با عنوان مدیریت اخبار جعلی و شایعات
۲۱. سخنرانی در دومین همایش "صنعت تبلیغات ایران" در سال ۱۳۸۲ با عنوان ابعاد و آثار تبلیغات
۲۲. سخنرانی در همایش ملی ارتباطات و توسعه دانشگاه آزاد اسلامی در سال ۱۳۸۶

سوابق آموزشی

۱. طی بیست سال اخیر از سال ۱۳۸۰ تاکنون، بالغ بر ۷۵۰ دوره آموزشی برای ۲۵۰ وزارتخانه، شرکت دولتی و خصوصی برگزار شده است. (با موضوعات: روابط عمومی، ارتباطات، مشتری مداری، تکریم ارباب رجوع، تشریفات و...)
۲. طی ده سال بطور پراکنده تدریس در دانشگاههای آزاد اسلامی و علمی و کاربردی.
۳. سخنرانی در بیش از ۳۰ سمینار ملی و بین المللی
۴. مشاوره برای بیش از ۵۰ سازمان در زمینه روابط عمومی، ارتباطات، مشتری مداری، تبلیغات و تشریفات.

سازمانهای همکار (آموزشی و مشاوره ای)

برخی از سازمانهایی که با آنها در ارتباط با آموزش، مشاوره و پژوهش همکاری شده است:

- بانک های توسعه صادرات، مسکن، مهر اقتصاد، ملی، تجارت و ملت
- مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران
- مجتمع فنی تهران
- مرکز آموزش بازرگانی
- مرکز آموزش وزارت نیرو
- مرکز آموزش وزارت صنایع و معادن
- مرکز آموزش هواپیمایی کشوری
- ذوب آهن اصفهان
- مجتمع فولاد مبارکه اصفهان
- مجتمع مس سرچشمه کرمان
- شرکت صنعتی گل گهر
- ایران خودرو، سایپا
- شرکت قطارهای مسافری رجاء
- مرکز آموزش هتلداری ماربین
- برق منطقه ای یزد، شیراز و قم
- سازمان تبلیغات اسلامی تهران
- روابط عمومی و سازمان عقیدتی و سیاسی ارتش
- جامع المصطفی قم

- روابط عمومی وزارت دفاع
- سازمان آموزش و پرورش تهران
- کانون پرورش فکری کودکان
- موسسه تحقیقات روابط عمومی
- موسسه کارگزاران روابط عمومی
- انجمن روابط عمومی ایران
- انجمن متخصصان روابط عمومی
- اتاق بازرگانی ایران و چند استان
- بندر خرمشهر
- سنگ آهن بافق
- آلومینای ایران
- شرکتهای مستقر در ماهشهر
- علوم پزشکی دانشگاهها و بیمارستانهای دولتی و خصوصی
- گروه صنعتی انتخاب
- شرکتهای مستقر در عسلویه
- مرکز آموزش TMBA
- مرکز آموزش فناوران
- مجتمع فنی تهران
- جهاد دانشگاهی تهران
- جهاد دانشگاهی شریف
- وزارتخانه های تعاون، راه و ترابری، صنایع و معادن
- گروه و هلدینگ صنعتی مینا
- سازمان انتقال خون ایران
- هواپیمایی ایران ایرتور
- جهاد کشاورزی کرمان
- شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران
- شرکت تک تاکسی تهران
- سازمان کشتیرانی
- استانداری کردستان، ایلام، کرمانشاه، اصفهان، فارس، مازندران، خراسان رضوی و...
- شهرداریهای تهران، کرج، رشت و مشهد، شیراز، سیرجان، کرمان، اصفهان و...

- مراکز آموزشی استانهای گیلان، اصفهان و شیراز
- پتروشیمی اهواز
- وزارت نفت، شرکت ملی گاز ایران، پژوهشگاه صنعت نفت و شرکت ملی پتروشیمی
- انجمن مهمانسراهای قشم
- سازمان قاچاق ارز و کالا
- سازمان تعزیرات حکومتی
- سازمان حسابرسی کل کشور
- سازمان منطقه آزاد کیش
- سازمان منطقه آزاد چاه بهار
- و...

www.iranpr.com

مرکز آموزش و مشاوره مدیریت روابط عمومی