

## رزومه دکتر مریم سلیمی



مدرس اینفوگرافیک، نیوزگرافیک، دیتاژورنالیسم، سواد بصری، سواد رسانه‌ای و سواد خبری:

### • تحصیلات

- دارای دکترای علوم ارتباطات اجتماعی (موضوع پایان نامه در حوزه دیتاژورنالیسم) و کارشناسی ارشد گرافیک (در حوزه گرافیک خبری)، کارشناسی ارشد روزنامه نگاری (موضوع پایان نامه در حوزه اینفوگرافیک و نیوزگرافیک در ایران) و کاردانی و کارشناسی روابط عمومی

### • سوابق اجرایی:

- دارای ۲۴ سال سابقه کار مطبوعاتی (در روزنامه‌های اخبار، توسعه، ابرار اقتصادی، دنیای اقتصاد و آفرینش - ماهنامه / فصل نامه های هنر هشتم، انجمن روابط عمومی، توان یاب (مجتمع نیکوکاری رعد) و هفته نامه باور - نشریات بانک سپه - خبرگزاریهای فارس، نسیم و تسنیم) و به طور موازی ۲۲ سال سابقه کار در حوزه روابط عمومی (کارشناس خبره)
- کارشناس رسمی دادگستری در امور خبرنگاری و روزنامه نگاری

### • تالیفات:

- از مولفان کتابهای «سواد خبری»، «گرافیک خبری و اطلاع رسان»، «تفکر و سواد رسانه ای» (پایه دهم و یازدهم آموزش و پرورش) و از مترجمان کتاب «گرافیک اطلاع رسان ۲» نوشته دکتر آلبرتو کایرو و مولف کتاب «سواد بصری» (در دست انتشار)
- دارای مقاله در کتابهای «روابط عمومی در عصر هوشمند»، «سناریونویسی در مدیریت روابط عمومی» و

Data Journalism in the Global South

- **داور مسابقات و جشنواره‌های مختلف اعم از اینفوگرافیک:**
- «کتاب و رسانه»، چهاردهمین و پانزدهمین جشنواره ملی انتشارات، «خبر و رسانه و آب و تالاب»، «رسم سرخ» (بنیاد شهید)، «تاریخ نگاشت» (موسسه تاریخ معاصر)، «اطلاع نگاشت» (پژوهشکده آمار)، جشنواره مطبوعات کرمان، جشنواره «رسانه و نیرو» (وزارت نیرو)، جشنواره تیتراژ ۱۱، جشنواره های دانشجویی، هنرواره «انقلاب اسلامی روایت ایرانی» (حوزه هنری اردبیل)، جشنواره «فراثر» (برگزار کننده معاونت اجتماعی پلیس راهور) و...
- مدرس دانشگاه سوره (دانشکده های هنر و ارتباطات) و دانشگاه آزاد اسلامی اعم از واحد تهران مرکزی، واحد الکترونیک و واحد یادگار (با تدریس دروسی در حوزه ارتباطات، ارتباطات تصویری و روابط عمومی)
- راهنما، مشاور و داور پایان نامه‌های مختلف (در دانشگاه‌های سوره، واحد الکترونیک دانشگاه آزاد، کمال الملک و...) با موضوعاتی همچون اینفوگرافیک، رسانه های اجتماعی، رسانه های جمعی، ارتباطات تصویری و...
- دروس تدریس شده در حوزه گرافیک در دانشگاه: گرافیک خبری، مبانی تبلیغات، مبانی گرافیک، ارتباطات و بازاریابی، گرافیک و صفحه آرایی
- دروس تدریس شده در حوزه مرتبط با ارتباطات در دانشگاه: عکاسی خبری، گرافیک و صفحه آرایی، هنر در روابط عمومی، گزارش نویسی، روزنامه نگاری عملی ۲، رسانه شناسی، ارتباط با رسانه ها
- **مدرس اینفوگرافیک، نیوزگرافیک، دیتاژورنالسم، سواد بصری، سواد رسانه‌ای و سواد خبری:**
- (برگزاری بیش از ۱۰۰ دوره در سراسر کشور) از جمله برگزاری دوره اینفوگرافیک ویژه بانوان خبرنگار افغانستان و کارگاههای اینفوگرافیک و نیوزگرافیک در چند دوره نمایشگاه مطبوعات و تجربه برگزاری دوره آموزشی در سازمانها و دانشگاههای مختلف (همکاری آموزشی با بیش از ۵۰ سازمان، دانشگاه، رسانه و...) همچون وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت بهداشت، سازمان برنامه و بودجه، معاونت تبلیغات وزارت ارشاد، دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها، سازمان فرهنگی و هنری شهرداری، دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت، صدا و سیما، بانک مرکزی، سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزش و پرورش، پرس تی وی، شهرداری تهران، بنیاد مستضعفان، سازمان محیط زیست، شهرداری قم، پژوهشکده آمار، اداره کل نظارت بر فضای مجازی صدا و سیما، گمرک، بنیاد شهید، دانشگاه علوم بهزیستی، مرکز اینفوگرام، آب و برق منطقه‌ای کرمان، خانه مطبوعات کرمان، سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان

گلستان، حوزه هنری اردبیل، بانک سپه، مدرسه روزنامه‌نگاری خبرگزاری مهر، مجتمع آموزشی نیکوکاری رعد، کانون روزنامه‌نگاری دانشگاه سوره، برق منطقه‌ای آذربایجان، جام جم، دانشگاه علوم پزشکی ارتش، دانشگاه علامه طباطبایی، سازمان تنظیم مقررات، سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری ایران، مناطق مختلف شهرداری تهران (۳، ۱۹ و...)، دانشگاه علمی و کاربردی فرهنگ و هنر شماره یک اصفهان، دانشگاه هنر اصفهان، ستاد مبارزه با مواد مخدر، بیمارستان بقیه الله العظم، آموزش و پرورش خوزستان و دانشکده خبر اهواز، استانداری اردبیل، دانشکده پزشکی دانشگاه شهید بهشتی، دانشگاه علوم پزشکی، خانه مطبوعات کشور، مرکز تحقیقات صدا و سیما، تابناک، روزنامه نوآوران، سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی، خبرگزاری رسا، شرکت توسن و...

### ● حوزه های پژوهشی:

- اینفوگرافیک و نیوزگرافیک، دیتاژورنالیزم، بازی‌ها به ویژه بازیهای جدی و خبری، سوادهای رسانه‌ای، خبری، بصری و داده‌ای، آینده پژوهی حوزه‌های ارتباطی، رسانه‌ای و بصری
- مشاور رسانه‌ای نظام مهندسی کشاورزی (۹۴ تا ۹۵)، مشاور رسانه‌ای روابط عمومی وزارت اقتصاد (۹۴ تا ۹۶)، مشاور توسعه سواد رسانه‌ای و بصری و تولید محتوا برای بسته‌های خبری و آموزشی در شبکه پرس تی وی (۱۳۹۷)، عضو کارگروه تخصصی گرافیک کتابهای درسی (از ۱۳۹۴ تاکنون)، عضو کمیته علمی هشتمین کنفرانس روابط عمومی و صنعت (۱۳۹۸)

- داور نشریات علمی - پژوهشی (مطالعات رسانه‌های نوین)، علمی - ترویجی (فصلنامه رسانه) و علمی - تخصصی (مطالعات روابط عمومی و...) (با داوری قریب به ۵۰ مقاله)

### ● سخنران در کنفرانسها و همایشهای مختلف روابط عمومی:

- ( سیزدهمین همایش روابط عمومی الکترونیک؛ با مقاله‌ای با عنوان ضرورت سواد داده‌ای و بصری در روابط عمومی شبکه‌ای جدید - در دوازدهمین همایش؛ اینترنت اشیا در روابط عمومی با نگاه آینده - در یازدهمین همایش؛ اشتراک‌گذاری در روابط عمومی با نگاه آینده - در دهمین همایش؛ نقش گرافیک اطلاع‌رسان و خبری در روابط عمومی الکترونیک، در هشتمین همایش؛ استفاده از توانمندیهای عینک گوگل در روابط عمومی و بازاریابی - در هفتمین همایش؛ کاربرد گرافیک خبری و اطلاع‌رسان در حوزه روابط عمومی شبکه بانکی - در دومین کنفرانس روابط عمومی و صنعت؛ نقش بازیهای جدی در مدیریت افکار عمومی) - سخنران در نشستهای مختلفی همچون نشست «نگاهی کاربردی به اپلی کیشنهای تلفن همراه» در مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام، نشست‌های «تأثیر خبررسانی در شبکه‌های اجتماعی»، «رسانه، منابع نامعتبر و اخبار جعلی»، «هوش مصنوعی و رسانه»، «نشست چهره

ها در فضای مجازی (عنوان سخنرانی از روزنامه نگاری سلبریتی تا سلبریتی های روزنامه نگار)» و «بحران اخبار و تصاویر جعلی» در دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها، نشست علمی و تخصصی «اهمیت دیتاژورنالیسم در روزنامه نگاری معاصر» در پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات- نشست نقد تیزرهای بازرگانی در فرهنگسرای رسانه، کارگاه جنگ رسانه ای و اخبار جعلی در سمپوزیوم روابط عمومی در مجموعه تلاش

- دارای بیش از ۱۰۰ مقاله، یادداشت و گفت و گو منتشر شده در حوزه های اینفوگرافیک و نیوزگرافیک، دیتاژورنالیسم، بازی، رسانه و ارتباطات و دارای ۵ مقاله منتشر شده در نشریات / کتاب بین المللی در حوزه های مذکور (در آلمان، مالزی، ژاپن و استرالیا)

- دارای ۴ مقاله منتشر شده در مجلات علمی - پژوهشی ( «بررسی وضعیت دیتاژورنالیسم در رسانه های جهان؛ مطالعه موردی دیتاژورنالیسم در گاردین انگلستان» در فصلنامه انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات- «جایگاه دیتاژورنالیسم در روزنامه نگاری امروز جهان؛ بررسی آرا و دیدگاه های روزنامه نگاران و متخصصان» در فصلنامه مطالعات رسانه نوین- «تحول وسایل ارتباطی در سالهای ۲۰۱۰- ۲۰۱۱ و آینده نگری آن (با تأکید بر دیدگاه استادان ارتباطات)» در مجله جهانی رسانه- «بازی خبری و جنگ نرم» در فصلنامه راهبرد اجتماعی فرهنگی) و دارای ۴ مقاله منتشر شده در مجلات علمی - ترویجی (کاربرد و مزایای آموزشی و ارتباطی گرافیک نوول و کمیک ژورنالیسم- عوامل مؤثر در کاربرد گرافیک خبری در رسانه های برخط - عینک گوگل، فرصتها، تهدیدها و راهکارها- اخبار جعلی و مهارت های مقابله با آن در فصلنامه رسانه)

- **توفیقات مطبوعاتی** (کسب رتبه اول گزارش در نوزدهمین جشنواره مطبوعات، کسب رتبه اول مصاحبه از هیجدهمین جشنواره مطبوعات، کسب عنوان روزنامه نگار منتقد دولت از چهاردهمین جشنواره مطبوعات، کسب رتبه اول گزارش از پانزدهمین جشنواره مطبوعات، کسب رتبه اول گزارش از جشنواره مطبوعات و مالیات، کسب عنوان خبرنگار برتر از سوی انجمن نگاران مسلمان در سال ۸۷، کسب رتبه دوم در بخش گزارش تحلیلی - تحقیقی در نخستین جشنواره مطبوعات در حوزه خودرو، کسب رتبه دوم بخش گفت و گو در دومین آیین تجلیل از برترینهای رسانه در حوزه خودرو، کسب رتبه سوم مصاحبه از جشنواره رسانه و نقد صنعت بانکداری و...)

- **توفیقات هنری** (کسب رتبه اول رشته طراحی گرافیک در سومین جشنواره خاکریز شیشه ای، کسب رتبه اول در بخش کاریکاتور از نخستین جشنواره فرهنگی هنری محیط زیست، کسب رتبه اول کاریکاتور در سطح استان تهران و در منطقه ۲ آموزش و پرورش تهران (سال ۷۴ و ۷۵)، کسب عنوان شایسته تقدیر در

طراحی پوستر در نخستین جشنواره در انتظار صبح و...) و کسب عنوان شایسته تقدیر در بخش حرفه ای نخستین جشنواره اینفوگرافیک، تقدیر شده در جشنواره رسم سرخ به عنوان یکی از افراد اثرگذار در حوزه اینفوگرافیک در ایران

- **توفیقات ادبی** (کسب رتبه برتر شعر در جشنواره بین المللی ندای وحدت، کسب رتبه دوم قصه نویسی و سوم شعر در سطح آموزش و پرورش منطقه ۲ (سال ۷۴))
- **توفیقات روابط عمومی** (کسب عنوان کارشناس برتر از پانزدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران)
- شرکت در بیش از ۵۰ دوره آموزشی مختلف (در حوزه های روزنامه نگاری، روابط عمومی، بانکی، آی تی، بازاریابی و...)
- برگزارکننده نخستین نمایشگاه (مستقل) اینفوگرافیک در ایران با همکاری جمعی از فعالان حوزه اینفوگرافیک در حاشیه بیستمین جشنواره مطبوعات

\*\*\*\*\*