

## باسمه تعالی

به روزرسانی: ۱۳۹۹,۰۴,۰۸

مشخصات فردی:



حسین امامی

متولد ۲۳ مهر ۱۳۵۲

متاهل - دارای یک فرزند

مسلمان - شیعه

دکتری علوم ارتباطات، مدرس دانشگاه، پژوهشگر رسانه‌های نوین  
رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی ایران

تحصیلات و سوابق علمی:

- کارشناس مترجمی زبان انگلیسی - دانشگاه آزاد اسلامی تهران جنوب ۱۳۷۸-۱۳۷۱
- کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی - گرایش تحقیق در ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکزی ۱۳۸۴-۱۳۸۷ با معدل ۱۸,۸۱
- دکتری علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران - شهریور ۱۳۸۷-۱۳۹۱ با معدل ۱۷,۹۲
- رتبه سوم آزمون دکتری تخصصی سال ۱۳۸۷ دانشگاه آزاد اسلامی

✓ موضوع پایان نامه:

مقطع کارشناسی ارشد: بررسی عوامل موثر بر میزان بهره‌مندی سیستم بانکی از روابط عمومی آنلاین  
تز دکتری: بررسی روابط میان فردی در سایت‌های شبکه‌های اجتماعی

## سوابق اجرایی:

- رئیس اداره روابط عمومی و بین‌الملل بانک توسعه صادرات ایران - ۷ بهمن ۱۳۹۲ تاکنون
- مدیر مسئول و عضو شورای سیاستگذاری رسانه‌های پایگاه خبری تحلیلی تجارت خارجی  
اگزیم‌نیوز - از آبان ۱۳۹۴ تاکنون
- دبیر کمیسیون هماهنگی روابط عمومی بانک‌ها - آذر ۱۳۹۵ تاکنون
- دبیر کمیسیون روابط عمومی بانک‌های وزارت امور اقتصادی و دارایی - آبان ۱۳۹۵ تاکنون
- عضو شورای سیاستگذاری اطلاع‌رسانی و تبلیغات نظام بانکی کشور - اسفند ۱۳۹۲ تاکنون
- دبیر ستاد هفته دولت در بانک توسعه صادرات ایران - طی سال‌های ۹۳ تا ۹۶
- پایه‌گذار نشریه پیک توسعه (نشریه داخلی بانک توسعه صادرات ایران) - شهریور ۱۳۷۵
- رئیس دایره ارتباطات رسانه‌ای و روابط بین‌الملل - از سال ۱۳۷۸ تا ۱۳۹۲
- رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی ایران - بهمن ۱۳۹۸ تاکنون
- عضو هیات مدیره / نائب رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی - از سال ۱۳۹۲ تاکنون

## سوابق آموزشی و تدریس:

- مدیر گروه روابط عمومی واحد ۱۱ دانشگاه علمی کاربردی - کد مدرسی ۹۰۰۶۰۰۰۸۱
- تدریس دروس مختلف در دانشگاه علامه طباطبایی، دانشگاه آزاد اسلامی (واحد الکترونیک) و دانشگاه علمی کاربردی در مقاطع کاردانی، کارشناسی و کارشناسی ارشد:
  - سیاستگذاری و برنامه ریزی ارتباطات
  - حقوق بین‌الملل ارتباطات
  - مطالعات فضای مجازی
  - ارتباطات و توسعه
  - مطالعات انتقادی در ارتباطات
  - اصول و مبانی خبرنگاری
  - تکنولوژی‌های نوین ارتباطی
  - سواد رسانه‌ای
  - رسانه شناسی
  - رسانه الکترونیک
  - جامعه شناسی وسایل ارتباط جمعی

- ارتباطات بین الملل
- اخلاق در روابط عمومی
- شبکه‌های اجتماعی
- نظریه‌های ارتباطات
- زبان تخصصی انگلیسی
- دیپلماسی فرهنگی

• برگزاری کارگاه، سخنرانی و یا تدریس دوره‌های مختلف در وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها ویژه مدیران و کارشناسان اداره روابط عمومی شامل دروس:

- مدیریت رسانه‌های اجتماعی
- رویکردهای نوین به روابط عمومی
- رسانه‌های اجتماعی در سازمانها
- روابط عمومی الکترونیک
- مدیریت روابط عمومی
- شیوه‌های نگارش در فضای وب و رسانه‌های اجتماعی
- آسیب شناسی رسانه و خانواده (والدین، کودکان و اینترنت)
- سواد رسانه ای
- تحلیل گفتمان انتقادی
- روزنامه‌نگاری موبایل Mobile Journalism
- روابط عمومی موبایل
- رسانه‌های اجتماعی و مدیریت بحران
- خبرنگاری پیشرفته بر اساس سبک رویترز
- تکنولوژی‌های نوین ارتباطی
- اصول و مبانی مدیریت وبسایت‌های سازمانی
- آسیب شناسی سایت‌های سازمانی
- تولید محتوای رسانه ای: خبرنگاری و روزنامه‌نگاری (مبتدی و پیشرفته)
- گزارش نویسی اقتصادی
- مقاله نویسی برای رسانه‌ها

▪ تکنیک های مصاحبه با خبرنگاران

▪ مکاتبات اداری، گزارش نویسی، نگارش متون تخصصی

این دوره ها برای سازمانهایی از جمله وزارت نفت، وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی، وزارت فناوری اطلاعات و ارتباطات، سازمان فنی و حرفه ای، شرکت پتروشیمی، کمیته امداد امام خمینی، بانک توسعه صادرات ایران، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، سازمان تبلیغات اسلامی، شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران، سازمان هواشناسی کشور، دانشگاه شهید بهشتی، سازمان اوقاف و امور خیریه، پایگاه خبری تحلیلی تابناک، مجموعه نشریات خانواده سبز ... و یا از طریق موسسات آموزشی و انجمن های علمی برگزار شده است.

- برگزاری کارگاه آموزشی آنلاین "آسیب شناسی شبکه های اجتماعی مجازی" در [دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیک](#) از تاریخ ۱۳۹۴/۹/۲۷ لغایت ۱۳۹۴/۱۰/۲۵
- سال ۱۳۸۰ برگزاری و مدرس اولین کارگاه آموزشی روابط عمومی الکترونیک در کشور- موسسه کارگزار روابط عمومی
- از سال ۱۳۸۲ تا سال ۱۳۹۰ مدرس جهاد دانشگاهی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران- (دروس مختلف روابط عمومی، آمادگی کارشناسی ارشد روزنامه نگاری)
- سال ۱۳۸۶ عضو شورای مرکزی آموزش جهاد دانشگاهی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران
- مشارکت در طراحی سیلابس های درسی در دانشگاه علمی کاربردی و سازمان های مختلف

#### سخنرانی در سمینارها و همایش ها

- کارگاه مدیریت رسانه های اجتماعی، وزارت فناوری اطلاعات و ارتباطات، شهریور ۱۳۹۸
- کارگاه مدیریت روابط عمومی نوین با رویکرد شبکه های اجتماعی، مرکز آموزش مدیریت دولتی، مرداد ۱۳۹۶
- کارگاه روزنامه نگاری موبایل، انجمن متخصصان روابط عمومی ایران، تیر ۱۳۹۶، هتل المپیک
- ارائه مقاله و سخنرانی در دومین همایش بین المللی روابط عمومی: از روابط عمومی الکترونیک تا روابط عمومی سایبر، آبان ۱۳۸۴

- سخنرانی به عنوان انتخاب مقاله برتر "اعتماد و اعتبار پیمایش های الکترونیک در روابط عمومی" در سومین همایش روابط عمومی الکترونیک، اردیبهشت ماه ۱۳۸۷
- رایبه مقاله و سخنرانی در همایش بین المللی روابط عمومی ۲ با عنوان "راهبردهای عملی روابط عمومی ۲" آبان ۱۳۸۸
- برگزاری دوره کارگاهی "پیاده سازی روابط عمومی الکترونیک در شرکت های بخش خصوصی و تعاونی، جشنواره سراسری روابط عمومی های برتر بخش خصوصی و تعاونی، سال ۱۳۸۹
- سخنرانی در همایش علمی جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی، تحت عنوان: "نشر الکترونیک در روابط عمومی ها" اسفند ۱۳۸۹
- سخنرانی "روابط عمومی با طعم وب دو" در ششمین همایش روابط عمومی الکترونیک، اردیبهشت ماه ۱۳۹۰
- سخنرانی "شبکه های اجتماعی برای بانکها؛ خوب، بد و زشت" در هفتمین همایش روابط عمومی الکترونیک، اردیبهشت ۱۳۹۱
- رایبه مقاله و سخنرانی "نگاه راهبردی به روابط عمومی هوشمند؛ معرفی الگوی روابط عمومی شهروندی" در هشتمین همایش روابط عمومی الکترونیک، اردیبهشت ۱۳۹۲
- سخنرانی "رسانه های اجتماعی سازمانی؛ بررسی تجربیات استرالیا، نیوزلند و بریتانیا" در دومین همایش روز رسانه های اجتماعی، تیر ۱۳۹۲
- برگزاری دوره کارگاهی "تولید محتوا در فضای سایبر" در جشنواره انتشارات روابط عمومی. اسفند ۱۳۸۹
- برگزاری دوره کارگاهی "روابط عمومی هوشمند" در سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی، مهر ۱۳۹۲
- سخنرانی "قدرت رسانه های اجتماعی برای رشد کسب و کار" همایش ابزارهای نوین کسب و کار در فضای مجازی، مشهد. مهر ۱۳۹۲
- سخنرانی "رویکردهای نوین در روابط عمومی" در [نهمین همایش روابط عمومی الکترونیک](#)، تهران. اردیبهشت ۱۳۹۳
- سمینار شیوه های نگارش در فضای وب، انجمن متخصصان روابط عمومی. تهران، تیر ۱۳۹۳
- برگزاری دوره کارگاهی "سواد رسانه ای در فضای مجازی" دفتر تبلیغات اسلامی استان اصفهان. آبان ۱۳۹۳

- سخنرانی با موضوع "رویکردهای نوین در تحلیل رفتار کاربران شبکه های اجتماعی" در نشست «روش های تحلیل اجتماعی و فرهنگی رفتار کاربران ایرانی رسانه های اجتماعی» پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی. آذر ۱۳۹۳
- سخنرانی "مدیریت وب سایت های سازمانی"، یکصد و هفتاد و پنجمین نشست علمی- تخصصی انجمن روابط عمومی ایران. دی ۱۳۹۳
- سخنرانی " روابط عمومی حرفه ای و حضور موثر در رسانه های اجتماعی"، سومین کنفرانس حرفه ای گرای در روابط عمومی، شهریور ۱۳۹۴ تهران
- سخنرانی " روابط عمومی حرفه ای و حضور موثر در رسانه های اجتماعی"، سومین کنفرانس حرفه ای گرای در روابط عمومی، شهریور ۱۳۹۴ تهران

#### تالیف کتاب دانشگاهی و تدوین جزوات آموزشی:

- کتاب: زبان تخصصی انگلیسی برای دانشجویان روابط عمومی، احمد توکلی، حسین امامی، انتشارات ثانیه، زمستان ۱۳۹۳
- جزوه: خبرنگاری در روابط عمومی ها - شرکت پتروشیمی، شرکت نفت و ...
- جزوه: راهنمای خبرنگاران متد رویترز - برای خبرنگاران سایت تابناک و ...
- جزوه: روابط عمومی الکترونیک - دانشگاه علامه طباطبایی
- جزوه: شیوه های نگارش در وب - انجمن متخصصان روابط عمومی، برای روابط عمومی سازمانها
- جزوه: سواد رسانه ای در فضای مجازی - دفتر تبلیغات اسلامی اصفهان، مدارس و ...
- جزوه: کاربرد اینترنت در خبر: روزنامه نگاری آنلاین - دانشگاه علمی کاربردی
- جزوه: روابط عمومی موبایل - انجمن متخصصان روابط عمومی ایران

#### مقالات علمی منتشره در ژورنال های معتبر:

- Narcissism, Self-esteem, Communication Apprehension, and Need for Affiliation: Difference between Social Networking Site Users and Non-users. By: Ashraf Sadat Ahadzadeh, Saeed Pahlavan Sharif & Khong Kok Wei, **Hossein Emami**, Taylor's Business Review, Vol. 4 Issue 2, August 2014, pp. 15-25
- Relational Dialectics in Facebook among Students of a Public University in Malaysia. By: Ashraf S. Ahadzadeh, **Hossein Emami**, Somayeh

- ایماژ منفی از بدن کاربران نوجوان شبکه اجتماعی فیس بوک: بررسی نقش واسطه‌گری فاکتور " اختلاف از خود" [فصلنامه علمی-ترویجی رسانه](#)، دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها، نوشته مشترک: حسین امامی و اشرف‌السادات احدزاده. شماره ۱۰۲- بهار ۱۳۹۵
- سواد رسانه ای در تئوری و عمل. حسین امامی، [فصلنامه نقد کتاب اطلاع رسانی و ارتباطات](#) ۱۳۹۴ دوره ۲، شماره ۵۱. ۱۳۹۴؛ ۸۵-۹۱
- رابطه عضویت در شبکه های اجتماعی با خودشیفتگی، خودباوری و نیاز به همبستگی کاربران، [فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات فرهنگ- ارتباطات](#)، نوشته مشترک: حسین امامی رودسری، سید وحید عقیلی (پذیرش شده به تاریخ ۱۳۹۳/۱۱/۵ در نوبت چاپ)
- بررسی نگرش خبرنگاران رسانه‌های آن‌لاین نسبت به کارکردهای خبری شبکه‌های اجتماعی، [فصلنامه علمی-ترویجی رسانه](#)، دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها، نوشته مشترک: حسین امامی رودسری و فیروزه عسگری. شماره ۹۲- زمستان ۱۳۹۲
- الگوی ارتباطات بحران مؤثر با حضور رسانه های اجتماعی. [فصلنامه علمی-ترویجی رسانه های نوین و فرهنگ](#) موسسه مطالعات و تحقیقات اجتماعی دانشگاه تهران نوشته: اشرف سادات احدزاده، حسین امامی، تابستان ۱۳۹۲
- ساخت هویت آن‌لاین کاربران فیس‌بوک. [فصلنامه علمی-ترویجی رسانه](#)، دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها، نوشته مشترک: حسین امامی و اشرف‌السادات احدزاده. شماره ۹۰- بهار ۱۳۹۲
- ارتباطات کامپیوتری و تاثیرات روانشناختی آن، [فصلنامه علمی پژوهشی عصر ارتباطات](#). نوشته مشترک: حسین امامی، دکتر سید وحید عقیلی شماره ۱۷-۱۸، پاییز ۱۳۹۱ ص ۱۶
- تحلیل محتوای دیدگاه‌های روسای سازمان تربیت بدنی درباره مولفه‌های ورزش از سال ۱۳۵۷ تا ۱۳۸۸. [فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت ورزشی](#)، نوشته مشترک: حمید قاسمی، فرشاد تجاری، مهدخت بروجردی علوی، حسین امامی، مریم امیری. دانشگاه تهران شماره ۱۳، تابستان ۱۳۹۱ ص ۱۳۷
- نقش گوش دادن در ارتباطات انسانی، [فصلنامه علمی پژوهشی عصر ارتباطات](#). نوشته: ماندانا صنیعی، حسین امامی رودسری شماره ۱۵، زمستان ۱۳۸۸ و بهار ۱۳۸۹ ص ۳
- تحلیل گفتمان تحریم بانکی ایران، ارائه شده به همایش گفتمان سازی رسانه ای، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات ایران- نوشته مشترک: حسین امامی، ماندانا صنیعی. آبانماه ۱۳۸۷

## مجری امور پژوهشی:

- اجرای طرح آسیب شناسی وب سایت شورای اطلاع رسانی دولت و بررسی تطبیقی پورتال دولت هفت کشور و ارایه نقشه راه- ۱۳۹۳
- اجرای طرح پژوهشی آسیب شناسی سایت سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور- ۱۳۹۳
- اجرای طرح پژوهشی ارزیابی پورتال کمیته امداد حضرت امام خمینی (ره) - ۱۳۹۲
- مشارکت در اجرای طرح جامع راهبردی باغ موزه دفاع مقدس- ۱۳۹۲
- مشارکت در تدوین برنامه سالانه محتوایی و استراتژیک روابط عمومی بانک توسعه صادرات- از سال ۱۳۷۶ تاکنون

## برخی از مقالات مهم منتشره:

- نگارش مقاله‌هایی در زمینه ارتباطات، رسانه، روابط عمومی، تکنولوژی های نوین ارتباطی، فرهنگی و اجتماعی و اقتصادی برای نشریات، جراید و سایت ها
- ✓ تلگرام؛ رسانه برتر انتخابات پیش رو، روزنامه شرق، شماره ۲۵۳۰ پنجشنبه ۶ اسفند ۱۳۹۴
  - رسانه های اجتماعی برای سازمان های دولتی، چگونه؟: نگاهی به تجربیات کشورهای استرالیا، نیوزیلند و بریتانیا در استفاده از رسانه های اجتماعی. ماهنامه مدیریت ارتباطات، شماره ۳۹، مرداد ۱۳۹۲ ص ۶۰
  - روابط عمومی و ارتباطات بحران در عصر رسانه های اجتماعی، اشرف احدزاده، حسین امامی. کتاب ماه علوم اجتماعی، شماره ۱۶۳، فروردین ۱۳۹۲ صص ۶۴-۶۹
  - مشکلات تاریخی توسعه اقتصادی و سیاسی ایران، (نقد کتاب) کتاب ماه علوم اجتماعی، شماره ۱۶۰، دی ۱۳۹۱ صص ۶۹-۷۱
  - ارتباطات کامپیوتر - واسط، (نقد کتاب) کتاب ماه علوم اجتماعی، شماره ۱۵۸، آبان ۱۳۹۱ ص ۳۳
  - شبکه های اجتماعی تکامل یا تحول در ارتباطات انسانی؟ ماهنامه مدیریت ارتباطات، شماره ۱۶، شهریور ۱۳۹۰ ص ۵۲
  - نگاهی تاریخی به فلسفه ایجاد بانک توسعه صادرات ایران، ماهنامه توسعه صادرات، شماره ۹۲، تیر ۱۳۹۰ ص ۵۸
  - دیپلماسی ظریف شبکه های اجتماعی، سایت خبری عصر ایران، ۲ مهر ۱۳۹۲



- رسانه‌های بالای پشت بام، روزنامه اعتماد- سه شنبه، ۲۷ تیر ۱۳۹۱ - شماره ۲۴۴۵
- آشفتگی نگارش رسانه‌یی، روزنامه اعتماد- دوشنبه، ۱۰ مهر ۱۳۹۱ - شماره ۲۵۰۷
- رویکردهای نوین در آموزش روزنامه‌نگاری، روزنامه اعتماد - دوشنبه، ۲۴ مهر ۱۳۹۱ - شماره ۲۵۱۹

- پیشینه نویسی در خبر آنلاین - روزنامه اعتماد، سه شنبه ۱۶ آبان ۱۳۹۱ - شماره ۲۵۳۷
- اصول اولیه روزنامه‌نگاری آنلاین، روزنامه اعتماد- دوشنبه، ۲۵ دی ۱۳۹۱ - شماره ۲۵۹۲
- مفهومی جدید از بی‌طرفی رسانه‌یی، روزنامه اعتماد- دوشنبه، ۲۰ آذر ۱۳۹۱ - شماره ۲۵۶۴
- درستی خبر در رسانه‌های آنلاین، روزنامه اعتماد- چهارشنبه، ۶ دی ۱۳۹۱ - شماره ۲۵۷۸
- مبانی مدیریت وب‌سایت، روزنامه اعتماد- چهارشنبه، ۲۹ آذر ۱۳۹۱ - شماره ۲۵۷۲
- مهارت‌های نوشتن در وب، روزنامه اعتماد - دوشنبه ۱۳ آذر ۱۳۹۱ - شماره ۲۵۵۸
- نگاه پروفیسور تهرانیان به ارتباطات و توسعه، روزنامه اعتماد- ۱۱ دی ۱۳۹۱ - شماره ۲۵۸۲
- فصل آشتی با رسانه‌های اجتماعی، روزنامه اعتماد- شنبه، ۱۰ تیر ۱۳۹۱ - شماره ۲۴۳۱
- روابط عمومی هوشمند؛ مبانی و ویژگی‌ها، وب‌سایت کاوشگران روابط عمومی، آبان ۱۳۹۲
- از وب‌سایت خبری تا وب‌سایت سازمانی، مرکز آموزش و پژوهش موسسه همشهری. شنبه ۱۴ آبان ۱۳۹۰

- انجام مصاحبه با رسانه‌های خبری شامل خبرگزاری‌ها، روزنامه‌ها و مجلات مانند:  
 0 رسانه‌های اجتماعی، فرصت‌ها و تهدیدها، هفته‌نامه عصر ارتباط، اردیبهشت ۱۳۹۲  
 0 نشر الکترونیک یک مکمل برای نشر چاپی است: مصاحبه با دوهفته‌نامه مهر، شماره ۱۸۷،  
 اول مرداد ۱۳۹۲  
 0 جای خالی خبرنگاری شهروندی در روزنامه‌نگاری نوین، مصاحبه با روزنامه ایران  
 ۲۱ فروردین ۱۳۹۲

- 0 و مصاحبه‌های متعدد با ایسنا مانند: مخاطب باید به چه رسانه‌ای اعتماد کند؟ و...  
 • نگارش یادداشت‌های آموزشی در صفحه رسانه روزنامه اعتماد - تابستان و پاییز ۱۳۹۱

#### افتخارات و کسب جوایز

- دریافت لوح تقدیر و ستاره روابط عمومی از سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی - اردیبهشت ۱۳۹۴
- کسب رتبه اول مقالات برتر هشتمین همایش روابط عمومی الکترونیک، اردیبهشت ۱۳۹۲
- پژوهشگر برتر بانک توسعه صادرات ایران در سال ۱۳۹۱

- رتبه اول کارشناس برتر روابط عمومی های کشور در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و جشنواره روابط عمومی های برتر سال ۱۳۹۰
- پایان نامه برتر در مقطع کارشناسی ارشد ارتباطات - سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی - دی ماه ۱۳۸۹
- کارشناس برتر روابط عمومی در مجموعه روابط عمومی های زیرمجموعه وزارت امور اقتصادی و دارایی در اردیبهشت ماه سال ۱۳۸۸
- رتبه سوم آزمون دکتری تخصصی سال ۱۳۸۷ دانشگاه آزاد اسلامی
- دریافت لوح تقدیر از دومین همایش روابط عمومی الکترونیک به خاطر تلاش در توسعه روابط عمومی الکترونیک و وبلاگ نویسی - اردیبهشت ۱۳۸۶
- دریافت لوح تقدیر از دومین جشنواره روابط عمومی نشریات کشور به خاطر وبلاگ تخصصی فعال حوزه ارتباطات و روابط عمومی - اسفند ۸۲

#### سایر فعالیت های مرتبط با حوزه تخصصی

- موسس و ادمین کانال تلگرامی آکادمی ارتباطات و گروه مطالعات رسانه.
- دبیر کمیته علمی همایش روز رسانه های اجتماعی - سال ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲
- داوری جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی در بخش وب سایت های سازمانی و خبرنامه الکترونیک، مولتی مدیا، پیامرسان های موبایلی.
- داور علمی ژورنال های علمی پژوهشی؛ و علمی ترویجی همچون:
  - 0 مطالعات رسانه های نوین
  - 0 رسانه
  - 0 راهبرد
- شهریور سال ۱۳۷۹ : راه اندازی اولین وبلاگ فارسی زبان با عنوان "وبلاگ روابط عمومی" که به موضوعاتی در زمینه ارتباطات، روزنامه نگاری، روابط عمومی، رسانه و فن آوریهای اطلاعات و ارتباطات و رسانه های اجتماعی می پردازد. نشانی فعلی: [Prblog.blogfa.com](http://Prblog.blogfa.com)

#### دوره ها و کارگاه های آموزشی طی شده:

- مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) پونای هندوستان. تیرماه ۱۳۸۲
- گذراندن دوره های نرم افزاری: طراحی صفحات وب (Front Page, Flash, Html)
- مهارتهای هفتگانه ICDL و فوتوشاپ

- روزنامه نگاری مولتی مدیا (چند رسانه ای)، موسسه همشهری مردادماه ۱۳۸۷ (شامل دوره های شیوه های نوین خبرنگاری، فیچرنویسی، سبک رویترز، سبک وال استریت ژورنال، تولید محتوای مولتی مدیا و روزنامه نگاری وب و...)
- روزنامه نگاری اقتصادی و مالی (e-learning)، موسسه ICFJ از تیرماه ۱۳۸۷
- دوره تعالی سازمانی EFQM و پیاده سازی سیستم در روابط عمومی سازمانی
- مدیریت بحران در شرایط تحریم بانکی – دی ماه ۱۳۸۹
- مدیریت رفتار سازمانی – آذر و دی ماه ۱۳۹۲

پست الکترونیک: [meshkan@gmail.com](mailto:meshkan@gmail.com) وبلاگ: [prblog.blogfa.com](http://prblog.blogfa.com)

اکانت تلگرام: @meshkan