



۱۳۹۸

## حمید شكري خانقاه

سوابق ، تحصيلات ، تجارب

.

...

بسمه تعالی

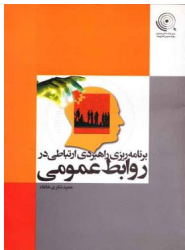
حمید شگری خانقاه

## مشخصات عمومی

دکترای تخصصی جامعه‌شناسی ارتباطات فرهنگی با گرایش برنامه‌ریزی  
استراتژیک ارتباطات انسانی و اعتماد اجتماعی (ارایه تز دکتری)  
کارشناسی ارشد علوم تربیتی با محوریت کاری برنامه‌ریزی راهبردی ارتباطی و  
آموزش همگانی (رتبه سوم دانشگاه)



نویسنده کتاب "برنامه‌ریزی راهبردی ارتباطی در روابط عمومی" (چاپ ششم)



خلاصه سوابق:

۲۶ سال سابقه و تجربه مفید در حوزه مدیریت و برنامه‌ریزی استراتژیک روابط عمومی و ارتباطات انسانی، ارتباطات رسانه‌ای، مطالعات افکار عمومی و پژوهش و برنامه‌ریزی ارتباطی:

- مدیر دپارتمان مدیریت روابط عمومی و مدیریت برند برنامه اروپایی ESCO در ایران
- عضو هیات زوری از طرف دانشگاه MGU فرانسه
- برنده جایزه ویژه تعالی ارتباطات از موسسه علمی ژربرای فرانسه برای سه دهه آموزش مستمر در حوزه روابط عمومی و ارتباطات
- دارنده مدرک بین‌المللی مهارت شغلی "مدیر روابط عمومی" ESCO از اتحادیه اروپا توسط دانشگاه MGU فرانسه
- معاون برنامه‌ریزی ارتباطی و مطالعات افکار عمومی رییس مرکز روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی (سوابق شغلی)
- بیش از ۱۸ سال سابقه تدریس در دانشگاهها و مراکز آموزشی (دانشکده خبر (از سال ۱۳۸۰)، مرکز آموزش عالی امام خمینی (ره)، جهاد دانشگاهی دانشگاه تهران و مراکز آموزشی وزارت جهاد کشاورزی در تهران و شهرستانها؛ دانشکده صدا و سیما و...)
- نویسنده و مترجم بیش از ۲۷ عنوان کتاب در زمینه برنامه‌ریزی؛ روابط عمومی، علوم تربیتی... از سال ۱۳۷۲ تاکنون
- نویسنده کتاب "برنامه‌ریزی راهبردی ارتباطی در روابط عمومی"
- کسب عنوان چهره برتر علمی روابط عمومی کشور در هفتمین جشنواره علمی و سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی -/ کسب عنوان ستاره روابط عمومی در هشتمین سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی -/ محقق و پژوهشگر در حوزه‌های روابط عمومی و ارتباطات انسانی
- ترجمه و نگارش بیش از ۱۰۰ عنوان مقاله و یادداشت در حوزه مدیریت و برنامه‌ریزی ارتباطی، آموزشی؛ برنامه‌ریزی راهبردی ارتباطی و روابط عمومی، افکار عمومی، پژوهش و نظرسنجی و علوم ارتباطات؛ آموزش و برنامه‌ریزی (چاپ شده در روزنامه‌های کثیرالانتشار و نشریات تخصصی)
- عضو چند دوره هیئت مدیره انجمن متخصصان روابط عمومی -/ عضو هیات مؤسس خانه روابط عمومی ایران
- سردبیر نشریه تخصصی ارتباط و روابط عمومی
- مشاور برنامه‌ریزی راهبردی ارتباطی در سازمانها، وزارتخانه‌ها، بانکها و دستگاه‌های مختلف اجرایی
- تدریس دانشگاهی در حوزه‌های: مدیریت و برنامه‌ریزی راهبردی ارتباطی؛ ارتباطات انسانی / مهارت‌های ارتباطی استراتژیک / زبان بدن و شخصیت‌شناسی / مدیریت رسانه / برنامه‌ریزی ارتباطات فرهنگی / برنامه‌ریزی ارتباطی / مدیریت بحران در روابط عمومی / مدیریت و برنامه‌ریزی فرهنگی / مدیریت و برنامه‌ریزی راهبردی ارتباطی / اصول سرپرستی و مدیریت روابط عمومی / اصول روابط عمومی / مدیریت افکار عمومی ۱ و ۲ / پژوهش و افکار سنجی / روش تحقیق / ارزیابی اثربخشی ارتباطی / تنظیم برنامه خبری / ارتباطات انسانی / نشانه‌شناسی ارتباطی / جمع‌آوری و پردازش اطلاعات / مهارت‌های ارتباطی / دیدگاه‌های نوین در روابط عمومی / اصول و مبانی ارتباطات و تبلیغات و نمایشگاهها، اصول و فنون مذاکره / آموزش SPSS / پیوست‌نگاری فرهنگی / سناریو نویسی در روابط عمومی / اصول و فنون انتشارات / اصول خبر نویسی / فنون گزارش نویسی / هنر خوب نوشتن / اصول و فنون مصاحبه / مخاطب پژوهی / اصول و فنون مذاکره / برنامه‌ریزی ارتباطی برای ارتقای سرمایه اجتماعی / ترسیم و تحلیل ذینفعان ...
- سخنرانی در مجامع و سمینارهای بین‌المللی و سازمانی و کارگاه‌های آموزشی با عناوین: برنامه‌ریزی استراتژیک ارتباطی در روابط عمومی / برنامه‌ریزی کاربردی و سنجش اثربخشی در روابط عمومی / روابط عمومی و مهندسی فرهنگ / مدیریت و برنامه‌ریزی استراتژیک ارتباطات / فرایند و فرایندگرایی در روابط عمومی / ارایه مدل تعالی سازمانی و سرآمدی در روابط عمومی / برنامه‌ریزی ارتباطی برای ارتقای سرمایه اجتماعی / نقش و کارکردهای روابط عمومی در بخش صنعت و تجارت / استراتژی ارتباطی در روابط عمومی الکترونیک / مدیریت استراتژیک روابط عمومی و ارتباطات در بحران / روابط عمومی و مهارت‌های مدیریت تغییر در سازمانها / اصول و فنون تشریفات / دیدگاه‌های نوین در روابط عمومی / روابط عمومی مدرن... و.....

Telegram me/

تلفن: ۱۳۴۷ / ۴ / ۴۰۸ - ۷۷۸۶۰۰۸ - ۰۹۱۲۳۱۱۱۴۱۲ - نشانی الکترونیکی: [shokri.hamid@gmail.com](mailto:shokri.hamid@gmail.com)

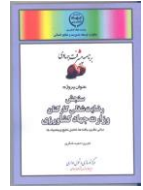
شماره گیری ۰۶۶۵۵۰۱۱۸۸۸۸ ID:

@hamidshokri۲

## الف) سوابق علمی و پژوهشی

## ۱- پژوهش و بررسی :

- پژوهش در زمینه مطالعات افکار عمومی (کاربردی و توصیفی) در موضوعات مختلف
  - بررسی دیدگاه ها و نقطه نظرهای دست اندرکاران رسانه های جمعی در خصوص بخش کشاورزی (۱۰ مورد)
  - همکاری با دانشکده ارتباطات و روزنامه نگاری دانشگاه فلوریدای امریکا برای تدوین کتاب روابط عمومی جهانی
  - پژوهش تحلیل محتوی کتب درسی در خصوص نقش کتب درسی مقطع ابتدایی در اعتلای هویت ملی ( پایان نامه کارشناسی ارشد) در سال ۱۳۷۸
  - تدوین دوره آموزش بلندمدت جامع کاردانی علمی- کاربردی روابط عمومی (اجرا در وزارت جهاد کشاورزی) ۱۳۷۹
- ۲- مدیریت پروژه:



- تحلیل محتوی پیامهای ارتباطی برای سازمانهای مختلف (بیش از ۵۰ پروژه در وزارت جهاد کشاورزی/بانک کشاورزی/بانک مهر اقتصاد/....)
- بررسی وضعیت توسعه صنعت زعفران کشور از دیدگاه کشاورزان (۱۳۸۵)
- بررسی نحوه نگرش شهروندان تهرانی در خصوص رضایتمندی از نظام ارتباطی وزارت جهاد کشاورزی (۱۳۸۴)
- بررسی مشکلات مخاطبان بخش کشاورزی (تحلیل محتوی ملاقاتهای وزیر جهاد کشاورزی با مردم) (۱۳۸۴)
- تحلیل محتوی مطبوعات در انعکاس رویدادهای بخش کشاورزی (به طور مستمر از سال ۱۳۷۴ تا سال ۱۳۹۱) (۳۰ پروژه)
- بررسی ساختار موضوعی مطالب مرتبط با بحث محوری خودکفایی گندم در مطبوعات کثیرالانتشار کشور (۱۳۸۳)



- بررسی مشکلات تشکلهای غیر دولتی بخش کشاورزی (۱۳۸۲)
- بررسی آموزش و پژوهش کاربردی در وزارت جهاد کشاورزی (۱۳۸۲)
- تحلیل محتوی مطبوعات کثیرالانتشار در خصوص نحوه انعکاس فعالیت های وزارت جهاد کشاورزی (۱۳۸۱)
- تحلیل محتوی نشریه های تخصصی بخش کشاورزی به انضمام رتبه بندی در سال (۱۳۸۸)
- بررسی وضعیت خوداتکایی محصولات اساسی کشاورزی دیماه ۱۳۸۲
- نیاز سنجی آموزشی کارکنان روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی در سال ۱۳۸۳



## ۳- سخنرانی در سمینارها و سمپوزیوم های روابط عمومی (بین المللی و داخلی):

الف- در سمینار و گردهمایی ها :



- سخنرانی در گردهمایی مدیران روابط عمومی واحدها، پژوهشگاه ها و پژوهشکده ها با عنوان مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک در روابط عمومی (۱۳۹۱)
- سخنرانی در سمینار روابط عمومی الکترونیک: استراتژی ارتباطی در روابط عمومی الکترونیک سال ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰
- سخنرانی در نخستین دوره آیین معرفی سرآمدان روابط عمومی ایران با عنوان فرایند و فرایندگرایی در روابط عمومی (۱۳۹۱)
- ب- در سمپوزیوم های بین المللی:
  - سخنران سومین، چهارمین، پنجمین، ششمین و هفتمین و هشتمین و یازدهمین و... سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی از سال ۱۳۸۹ تا کنون با موضوعات:
  - ایراد سخنرانی با موضوع "برنامه ریزی و سنجش اثربخشی برنامه های روابط عمومی" در سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی
  - سخنرانی در سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی "برنامه ریزی ارتباطی برای ارتقای سرمایه اجتماعی در ایران
  - استاندارد سازی و حرفه ای گرایی در روابط عمومی در هشتمین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی
  - و برگزاری کارگاههای آموزشی حرفه ای و تخصصی در ۱۲ سمپوزیوم بین المللی:
  - مدیریت فرآیند و تکنیک های فرآیند سازی در روابط عمومی با رویکرد مدل تعالی سازمانی و سرآمدی در روابط عمومی"



- "ارایه الگوی مدل تعالی سازمانی و سرآمدی در روابط عمومی"
- "برنامه ریزی ارتباطی برای ارتقای سرمایه اجتماعی در ایران"
- مدیریت و برنامه ریزی راهبردی ارتباطی در روابط عمومی
- نقش روابط عمومی در انتقال سرمایه اجتماعی در روابط عمومی
- پژوهش و نظر سنجی در روابط عمومی
- مدیریت و برنامه ریزی راهبردی ارتباطی مدیریت بحران و....



ب) سوابق اجرایی (معاون/مدیر عامل/رئیس/مسئول /سر دبیر و....)



- معاون مطالعات و برنامه ریزی مدیر کل روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی (از سال ۱۳۸۴)
- مدیر عامل موسسه مطالعات افکار عمومی و برنامه ریزی ارتباطی "برنامه پژوهان آینده"
- مدیر مسئول موسسه انتشاراتی "فکر نو"
- رئیس اداره مطالعات افکار عمومی و برنامه ریزی ارتباطی - روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی (از سال ۱۳۸۱)
- رئیس اداره تجهیز و توسعه نیروی انسانی - روابط عمومی وزارت جهاد سازندگی (سال ۱۳۷۹)
- عضو کمیسیون بررسی و نظارت بر نشریات ادواری وزارت جهاد کشاورزی (از ۱۳۸۴ تاکنون)
- عضو شورای سیاستگذاری روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی (از سال ۱۳۸۲)



- مسئول کمیته تخصصی روابط عمومی پروژه آموزش پودمانی کارکنان وزارت جهاد کشاورزی (۱۳۸۴)
- مسئول کمیته نظارت و ارزیابی ستاد دهه فجر انقلاب اسلامی (۱۳۸۲ و ۱۳۸۳)
- مسئول کمیته آموزش انجمن متخصصان روابط عمومی ایران و عضو هیئت مدیره انجمن در سال ۱۳۸۸
- مسئول واحد تحلیل محتوی مطبوعات- روابط عمومی وزارت جهاد سازندگی (سال ۱۳۷۴)
- مسئول کمیته علمی و اجرایی همایش در اولین همایش آموزشی روابط عمومی های وزارت جهاد کشاورزی سال ۱۳۷۸
- مسئول کارگاه های آموزشی سومین، چهارمین، پنجمین، ششمین و هفتمین و هشتمین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی از سال ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۱
- مدیر بخش پژوهش، آموزش و برنامه ریزی- شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی (۱۳۷۹ - ۱۳۸۴)
- مشاور مدیر کل روابط عمومی برخی از شرکت ها و سازمان های دولتی و غیر دولتی
- مشاور تخصصی آموزش روابط عمومی و ارتباطات جهاد دانشگاهی علوم اجتماعی دانشگاه تهران (از سال ۱۳۸۲ تا ۱۳۹۰)
- سردبیر نشریه علمی- تخصصی "ارتباط" ویژه روابط عمومی و ارتباطات - (از سال ۱۳۷۴ تا کنون)
- دبیر سرویس صفحه روابط عمومی (هنر هشتم) روزنامه آرمان روابط عمومی از سال ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۰
- مجری دوره ها، طراحی، تدوین کارگاههای آموزشی روابط عمومی و ارتباطات برای سازمانها و نهادهای مختلف (حدود ۱۲۰ دوره) از سال ۱۳۸۰ تا کنون
- مجری و تدوین برنامه ارتباطی و انواع برنامه ریزی های کاربردی و راهبردی ارتباطی در موضوعات مختلف برای روابط عمومی سازمانهای دولتی و غیر دولتی (بیش از ۷۰ طرح و برنامه ارتباطی کاربردی) از سال ۱۳۷۹ تا کنون
- عضو انجمن متخصصان روابط عمومی ایران/ انجمن روابط عمومی ایران/ خانه روابط عمومی ایران



ج) سوابق تدریس:

۱- دانشگاه ها:

- دانشگاه تهران: دوره های آموزشی ویژه روابط عمومی، پژوهش افکار عمومی و برنامه ریزی ارتباطات در دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران (۱۳۸۱-۱۳۸۴) دانشگاه تهران: دوره های تخصصی روابط عمومی در گروه آموزشی روابط عمومی جهاد دانشگاهی دانشگاه تهران (۱۳۸۱ - ۱۳۸۴)



- دانشگاه جامع علمی - کاربردی: دوره های پودمانی ویژه دانشجویان رشته های خبرنگاری و ارتباطات با عناوین "اصول سرپرستی و مدیریت روابط عمومی"، "اصول روابط عمومی و "افکار عمومی ۱ و ۲" (۱ مهر ۱۳۸۳) تهران
- دانشکده خبر: خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران، دروس تخصصی روابط عمومی با عناوین "افکار عمومی" و "نظر سنجی" مدیریت و سرپرستی " برنامه خبری " ارتباطات انسانی " نشانه شناسی " جمع



- آوری و پردازش اطلاعات " اصول روابط عمومی " ، ارتباط با رسانه و ... (حدود ۱۴ سال) تهران
- دانشگاه جامع علمی - کاربردی / جهاد دانشگاهی واحد ۱ / دوره های تخصصی: برنامه ریزی فرهنگی / برنامه ریزی ارتباطی / مدیریت و برنامه ریزی ارتباطات فرهنگی / اصول و فنون انتشارات / اصول خبر نویسی / فنون گزارش نویسی / هنر خوب نوشتن / اصول و فنون مصاحبه ...
- پژوهشکده نیرو - کارگاههای آموزشی مدیریت و برنامه ریزی راهبردی ارتباطی در روابط عمومی / روابط عمومی مدرن / روابط عمومی و ارتباطات تصویری / تولید پیام در روابط عمومی / رویکردهای نوین در روابط عمومی / ... دانشکده صدا و سیما / کارگاه های آموزشی ویژه سپاه پاسداران انقلاب اسلامی با عنوان " نظرسنجی و روش تحقیق در روابط عمومی " ۱۳۸۶ تهران / روابط عمومی بحران /

## ۲- مراکز و سازمانها :

- سازمان قضایی نیروهای مسلح / وزارت ورزش و جوانان / صندوق بازنشستگی کشوری / سازمان تامین اجتماعی / سازمان بیمه مرکزی / بانک صادرات ایران / بانک سینا / بنیاد شهید انقلاب اسلامی / سازمان خصوصی سازی / استانداری اغلب استانهای کشور / شرکت باز آفرینی شهری / وزارت راه و شهرسازی / وزارت جهاد کشاورزی / سازمان جنگلها مراتع و آبخیزداری کشور / سازمان عقیدتی سیاسی ارتش جمهوری اسلامی ایران / سازمان زیبا سازی شهری شهرداری تهران / شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی کشوری ... سازمان سنجش و آموزش کشور // ...
- همایش سازمان میراث فرهنگی کارگاه آموزشی دیدگاههای نوین در روابط عمومی ... (۴ تیر ۱۳۹۱) شیراز
- کارگاه آموزشی " روابط عمومی و مهندسی فرهنگ مصرف " در مرکز همایشهای صدا و سیما (۱۷ آبان ۱۳۸۹) تهران
- دوره آموزشی " برنامه ریزی کاربردی و سنجش اثربخشی در روابط عمومی " برای همکاران روابط عمومی (۱۳۸۶) خراسان رضوی
- دوره آموزشی " برنامه ریزی استراتژیک در روابط عمومی " (۸ آذر ۱۳۸۶) آذربایجان شرقی
- درس " افکار عمومی " و " افکار سنجی " در روابط عمومی سپاه (۲ اسفند ۱۳۸۴) تهران
- مرکز آموزش جهاد کشاورزی " برنامه ریزی ارتباطی راهبردی در روابط عمومی (۱۵ اسفند ۱۳۸۱) کرمانشاه
- مرکز آموزش عالی وزارت کشور، دوره های آموزشی ویژه استانداران، شهرداران، بخشداران تحت عنوان برنامه ریزی و مدیریت روابط عمومی، روش تحقیق، ارتباطات استانی، اصول روابط عمومی (از سال ۱۳۸۶ تا ۱۳۸۹) تهران
- دوره های آموزش تخصصی در حوزه های روابط عمومی، پژوهش و افکار سنجی و برنامه ریزی ارتباطی در مرکز آموزش عالی امام خمینی (ره) و اغلب مراکز آموزش وزارت جهاد کشاورزی در ۱۳۸۳ تا ۱۳۸۶ تهران و شهرستانها
- مرکز آموزش عالی شهید زمانپور ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۲ تهران
- دوره های آموزشی روابط عمومی و ارتباطات و علوم تربیتی از سال ۱۳۸۰ برای بسیاری از سازمانها و شرکتهای تهران



- مرکز آموزش نیروی انتظامی برای پرسنل افسران آگاهی " روانشناسی اجتماعی و ارتباطات میان فردی "تهران



- مراکز آموزش نیروی انتظامی / مراکز آموزشی وزارت دفاع، دوره های آموزشی، روش تحقیق، نظرسنجی و برنامه ریزی روابط عمومی سالهای ۸۷ و ۸۸تهران

- کارگاه آموزشی "مهارتهای برنامه ریزی ارتباطی راهبردی" در مراکز آموزشی وزارتخانه های نفت و شرکت های تابعه، وزارت علوم، وزارت راه و ترابری، وزارت مسکن، وزارت کشور (از سال ۱۳۸۱ تاکنون)تهران

- دوره آموزشی "برنامه ریزی کاربردی در روابط عمومی" ویژه کارکنان روابط عمومی بانک کشاورزی (۱۲ بهمن ۱۳۸۵)

- کارگاه آموزشی "مهارتهای برنامه ریزی ارتباطی راهبردی" در مرکز همایشهای صدا و سیما (۱۲ دی ۱۳۹۰)

- دانشکده انجمن صنفی روزنامه نگاران: رشته های مدیریت روابط عمومی، مدیریت افکار عمومی و برنامه ریزی کاربردی در روابط عمومی سازمانها/۱۳۸۳ تا ۱۳۸۷

- دوره های آموزش روابط عمومی ویژه انجمن متخصصان روابط عمومی در استانهای کشور از سال ۱۳۸۳ تاکنون



- ساپکو (شرکت طراحی مهندسی و تأسیس قطعات ایران خودرو): تدریس "اصول و مبانی ارتباطات و تبلیغات" در سال ۱۳۸۷

- مناطق ویژه اقتصادی اروند و بندر انزلی و.../ مدیریت استراتژیک در روابط عمومی / روابط عمومی در فضای مجازی/ روابط عمومی و تشریفات/ مهارتهای ارتباطی و زبان بدن / ....

- دفتر تحقیقات رسانه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و خانه های مطبوعات.../مدیریت و اصول روابط عمومی پیشرفته ویژه خبرنگاران...برگزاری در مراکز استانی به تفکیک خانه مطبوعات سراسر کشور

## د) تالیفات:

### ۱- کتاب:

- تالیف کتاب "برنامه ریزی راهبردی ارتباطی در روابط عمومی" (چاپ ۱۳۸۹) تجدید چاپ پنجم



- تالیف "راهنمای عمل و برنامه جامع روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی" (چاپ ۱۳۸۶)

- تالیف "فرهنگ لغات اقتصاد و بازرگانی" (چاپ ۱۳۷۸)

- تالیف کتاب آموزشی "فرانسه به شیوه مستقیم" (چاپ ۱۳۷۲)

- تالیف "کتاب کوچک عشق" در حوزه عرفان و زندگی (چاپ ۸۴) (گروه از نویسندگان)

- تالیف کتاب "برنامه ریزی در روابط عمومی" (مراحل پایانی آماده سازی جهت چاپ)

- تالیف "فرهنگ اصطلاحات روابط عمومی" (آماده چاپ)

- تالیف "فرآیند محوری در روابط عمومی" (کتاب سال روابط عمومی ۱۳۹۰)





-تالیف مجموعه کتابهای چند جلدی: شیوه نامه فعالیتهای رسانه ای / تبلیغاتی / انتشاراتی / پژوهشی / شبکه های اجتماعی / (۱۳۹۶)

## ۲- ترجمه:

- ترجمه بخشی از کتاب "نگرش انتقادی به روابط عمومی" (چاپ ۱۳۷۸)
- ترجمه و تالیف کتاب آموزشی "مکالمات روزمره ایتالیایی به فارسی" (چاپ ۱۳۷۸)
- ترجمه دو عنوان کتاب طنز سیاسی "این حیواناتی که بر دنیا حکومت می کنند" نوشته: مورشوان و مولاتیبه (جلد اول چاپ ۱۳۷۳)
- ترجمه کتاب "زن ایرانی" (زیر چاپ)
- ترجمه کتابی با عنوان فارسی "کف شناسی استنتاجی و تجربی" در حوزه علوم ناشناخته و تاثیرات سیارات آسمانی بر زندگی و آینده/جورج موشری (چاپ ۱۳۷۸)
- ترجمه کتاب "دله دزدی و دروغ پردازی در کودکان" و ۱۲ عنوان کتاب در حوزه علوم تربیتی (زیر چاپ)
- ترجمه کتاب "برنامه ریزی استراتژیک در روابط عمومی" با رویکرد حل مسئله نوشته: گروه نویسندگان (آماده چاپ)



## ۳- مقاله:

- روابط عمومی استاندارد و حرفه ای در سازمان نشریه انجمن روابط عمومی ایران (۱۳۹۵)
- مدیریت و برنامه ریزی راهبردی ارتباطی برای ایجاد تحول در روابط عمومی /نشریه تحقیقات روابط عمومی (۱۳۹۵)
- ارائه مقاله "تفکر مهندسی و استراتژی ارتباطی در روابط عمومی الکترونیک" در ششمین همایش روابط عمومی (۱۳۹۰)
- مقاله "روابط عمومی هوشمند در بخش کشاورزی راهکارها و راهبردهای ارتباطی" در ویژه نامه روز روابط عمومی (اردیبهشت ۱۳۸۹) نشریه تحقیقات روابط عمومی
- ارائه مقاله با عنوان "برنامه ریزی کاربردی در روابط عمومی" در سومین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی (۲۳ مرداد ۱۳۸۶)
- ارائه مقاله با عنوان "برنامه ریزی ارتباطی هوشمند راهی برای رفع مشکلات ارتباطی سازمان" در سومین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی (۲۳ مرداد ۱۳۸۶)
- ارائه مقاله با عنوان "گامهای اساسی فرآیند برنامه ریزی کاربردی در روابط عمومی" در سومین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی (۲۳ مرداد ۱۳۸۶)
- ارائه مقاله با عنوان "کاربردهای پژوهش و نظر سنجی در روابط عمومی" در سومین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی (۲۳ مرداد ۱۳۸۶)
- ارائه مقاله با عنوان "بررسی و شناخت مسائل ارتباطی سازمان" در سومین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی (۲۳ مرداد ۱۳۸۶)
- مقاله با عنوان "ارزیابی اثربخشی برنامه ارتباطی" در ویژه نامه روزنامه آرمان روابط عمومی (۱۷ و ۱۸ مرداد ۱۳۸۶)





- ترجمه مقاله "نقش شاغلان حرفه ای در روابط عمومی اخلاق گر" نوشته جان وابت (۴ اردیبهشت ۱۳۸۶) نشریه ارتباط
- مقاله "کاربردهای پژوهش و نظرسنجی در روابط عمومی" صفحه هنر هشتم روزنامه آرمان روابط عمومی (یکشنبه ۲۶ فروردین ۱۳۸۶)
- مقاله "روابط عمومی و برنامه ریزی مؤثر ارتباطی" در نشریه آرمان روابط عمومی (۱۸ مهر ۱۳۸۴)
- تهیه مقاله با عنوان "کاربردهای پژوهش در روابط عمومی" در نشریه تحقیقات روابط عمومی سال ۱۳۸۹
- تهیه مقاله با عنوان "برنامه ریزی راهبردی ارتباطی توسعه روابط عمومی هوشمند تجاری" تحقیقات روابط عمومی سال ۱۳۸۹
- تهیه مقاله با عنوان "نقش مدیریتی روابط عمومی برای ارتقای سرمایه اجتماعی" در چهارمین سمپوزیوم بین المللی (۲۴ و ۲۵ دی) تحقیقات روابط عمومی و ویژه نامه سمپوزیوم روابط عمومی در سال ۱۳۸۷
- مقاله "برنامه ریزی استراتژیک ارتباطی در روابط عمومی انتخاب یا الزام کدامیک" در نشریه تحقیقات روابط عمومی به مناسبت ۲۷ اردیبهشت روز روابط عمومی و نشریه چهل کلید (۱۳۹۰)
- ارائه مقاله "تفکر مهندسی، دلفینی راهبردی ارتباطی در روابط عمومی" در سمینار تخصصی بررسی الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت در حوزه روابط عمومی و نشریه تحقیقات روابط عمومی (۱۳۹۰)
- ارائه مقاله با عنوان "برنامه ریزی راهبردی ارتباطی برای ارتقای فرهنگ بیمه" در کتاب ویژه رابط عمومی و فرهنگ در سال ۱۳۹۰
- مقاله "نقش اخلاق در پیامدهای سازمانی و حرفه ای روابط عمومی کارآمد" روزنامه آرمان روابط عمومی سال ۱۳۸۹



و....

#### ۴- یادداشتها:

- یادداشت "بخش کشاورزی نیازمند نظام ارتباطی مؤثر" (یکشنبه ۱۰ شهریور ۱۳۸۷) روزنامه آرمان، و نشریه دام، کشت و صنعت ...
- یادداشتی با عنوان "روابط عمومی به کجا می رود؟" در نشریه روابط عمومی (شماره ۱۶۰، دوشنبه ۱۸ مهر ۱۳۸۴)
- یادداشتی با عنوان "از رنجی که روابط عمومی می برد" به بهانه ۲۷ اردیبهشت روز روابط عمومی تحقیقات روابط عمومی مدیریت ارتباطات، نشریه چهل کلید ۱۳۹۰
- ارایه مطلب "نقش اطلاع رسانی در رشد و توسعه بخش کشاورزی" روزنامه آرمان روابط عمومی در سال ۱۳۹۰
- یادداشت "مهندسی و استراتژی ارتباطی غیر هوشمند روابط عمومی و رسانه" نشریه ارتباطات مردمی چهل کلید سال ۱۳۹۰
- یادداشتی با عنوان "مدیریت فرآیند و فرآیند گرایی در روابط عمومی سرآمد" در ویژه نامه روز ارتباطات (اردیبهشت ۱۳۹۱) چاپ شده در نشریات تخصصی روابط عمومی از جمله نقش کلیه تحقیقات روابط عمومی، نشریه روابط عمومی

و....

## ه) اخذ گواهینامه های حضور در مراکز علمی :

- ۱- گواهینامه سمپوزیومهای علمی و بین المللی :
- گواهینامه شرکت در سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی در خصوص بررسی نقش روابط عمومی در مهندسی فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی (۲۱-۲۲ دی ۱۳۸۹) تهران
  - گواهینامه "آموزش ارتقاء مهارت حرفه‌ای" در سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی در خصوص بررسی نقش روابط عمومی در مهندسی فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی (۲۲ دی ۱۳۸۹) تهران



- گواهینامه شرکت در پنجمین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی با موضوع بررسی نقش و کارکردهای روابط عمومی در بخش صنعت و تجارت (۱۳-۱۴ دی ۱۳۸۸) تهران
- گواهی حضور در چهارمین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی با موضوع بررسی نقش روابط عمومی در سرمایه اجتماعی (۲۴-۲۵ دی ۱۳۸۷) تهران

- گواهینامه شرکت در سومین سمپوزیوم بین المللی "روابط عمومی با موضوع برنامه ریزی و سنجش اثربخشی برنامه های روابط عمومی" (۱۷-۱۸ مرداد ۱۳۸۶) تهران
- گواهینامه شرکت در دومین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی در خصوص نقش و کارکرد روابط عمومی در مدیریت بحران (۱۲-۱۴ آذر ۱۳۸۵) تهران



- گواهینامه شرکت در جشنواره علمی و سمپوزیوم بین المللی تحقیقات علمی و مطالعات افکار عمومی (۲۰-۲۱ آذر ۱۳۸۴) تهران تهران
  - گواهینامه شرکت در جشنواره علمی و سمپوزیوم بین المللی تحقیقات علمی و مطالعات افکار عمومی در روابط عمومی (۲۰-۲۱ آذر ۱۳۸۴)
- ۲- گواهینامه سمینارهای علمی :



- گواهینامه حضور در سمینار بین المللی روابط عمومی در کوالامپور، (۵ نوامبر ۲۰۰۷ برابر با ۱۴ آبان ۱۳۸۶) مالزی

- گواهینامه شرکت در سمینار تخصصی بررسی الگوی اسلامی- ایرانی پیشرفت در حوزه روابط عمومی (۲۶ اردیبهشت ۱۳۹۱) تهران
- ۳- گواهینامه جشنواره های علمی و کنفرانس :



- گواهینامه شرکت در چهارمین کنفرانس بین المللی تهران (۲۴-۲۵ آبان ۱۳۸۶) تهران
- گواهینامه شرکت در کنفرانس بین المللی بررسی روابط عمومی در سیره پیامبر اعظم (ص) (۱۷ خرداد ۱۳۸۵) تهران

- گواهی نامه شرکت در کارگاه آموزشی بین المللی "برنامه ریزی ارتباطی و سنجش سرمایه اجتماعی" (۲۲ دی ۱۳۸۷) تهران

...

## ز) اخذ مدرک دوره های آموزشی و تخصصی روابط عمومی :

- گواهینامه آموزشی "اتوماسیون اداری تحت وب" (۲۴ بهمن ۱۳۹۰) تهران
- گواهینامه آموزشی "مبانی اصول و نظریه های روابط عمومی" (۱۰ اسفند ۱۳۸۹) تهران
- گواهینامه آموزشی "مفاهیم و ترجمه قرآن کریم" (۲۲ آذر ۱۳۸۹) تهران



- گواهینامه پنجمین همایش روابط عمومی الکترونیک (۲۸ اردیبهشت ۱۳۸۹) تهران
  - گواهینامه آموزشی مراقبت و پیشگیری از آنفلوآنزای نوع A (۲۳ اسفند ۱۳۸۸) تهران
  - گواهینامه آموزشی تحلیل محتوای مطبوعات (۷ اسفند ۱۳۸۶) تهران
  - گواهینامه پایان دوره کارگاه علمی تکنولوژی های کاربردی روابط عمومی الکترونیک با هدف ارتقاء سطح مهارت های مدیران و کارشناسان روابط عمومی (۱۶ آبان ۱۳۸۶) تهران
  - گواهی دوره آموزشی "اصول روابط عمومی" (۲۶ آذر ۱۳۸۵) تهران
  - گواهی پایان دوره کارگاه آموزشی "مدیریت و برنامه ریزی در روابط عمومی" (۲۷ آبان ۱۳۸۵) تهران
  - گواهی پایان دوره کارگاه آموزشی تخصصی "مدیریت فضای رسانه ای و افکار عمومی" (۲۳ مرداد ۱۳۸۵) تهران
  - گواهینامه پایان دوره آموزشی "مدیریت روابط عمومی" معاونت آموزش و تجهیز نیروی انسانی سازمان تحقیقات و آموزش کشاورزی (۲۷ شهریور ۱۳۸۴) تهران
  - گواهینامه آموزشی "آشنایی با نظام پیشنهادات" در وزارت جهاد کشاورزی (۳۰ مرداد ۱۳۸۴) تهران
  - گواهینامه دوره آموزشی "مدیریت نوین در روابط عمومی" (۵ شهریور ۱۳۸۴) تهران
  - گواهینامه دوره "اصول روابط عمومی ۱" (۱۰ اسفند ۱۳۸۱) تهران
  - گواهی پایان دوره ICDL مهارتهای هفت گانه (برنامه آموزش فناوری و اطلاعات کارکنان دولت در قالب هفت مهارت: مبانی، ویندوز، نرم افزارهای Office و اینترنت) (۳ بهمن ۱۳۸۱) تهران
  - گواهینامه حین خدمت دوره "اصول روابط عمومی" (۲۷/۵/۸۱) تهران
  - گواهینامه حین خدمت "گرافیک محیطی" (۲۹ دی ۱۳۸۰) تهران
  - گواهینامه دوره "روابط عمومی و تبلیغات" (۲۱ شهریور ۱۳۸۰) تهران
  - گواهینامه آموزشی حین خدمت "سنجش افکار عمومی" (۳ آبان ۱۳۸۰) تهران
  - گواهینامه حین خدمت درس "اندیشه های نوین روابط عمومی" از معاونت آموزش و تحقیقات مرکز آموزش عالی امام خمینی (۲۸ دی ۱۳۷۹) تهران
  - گواهینامه حین خدمت درس "اصول و مبانی کامپیوتر" از دفتر برنامه ریزی آموزشی وزارت جهاد سازندگی (۱۹ تیر ۱۳۷۸) تهران
  - گواهینامه درس "پژوهش در علوم اجتماعی" از معاونت آموزش و تحقیقات مرکز آموزش عالی امام خمینی (۱۱ خرداد ۱۳۷۸) تهران
  - گواهینامه درس "کوتاه مدت رابطین خبری" از معاونت آموزش و تحقیقات مرکز آموزش عالی امام خمینی (۸ اسفند ۱۳۷۷) تهران
- (ح) سوابق عنوان های اخذ شده :
- کسب عنوان "ستاره روابط عمومی" از سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی در سال ۱۳۹۳
  - کسب عنوان چهره برتر علمی روابط عمومی کشور در هفتمین جشنواره علمی و سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی (۱۳۹۰)



- انتخاب به عنوان "کارمند نمونه" به عنوان معاون مدیر کل روابط عمومی از طرف مشاور وزیر و مدیر کل دفتر وزارتی (۳۱ مرداد ۱۳۸۶) تهران
- کسب عنوان پژوهشگر نمونه در سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی در ۱۳۸۶ تهران



### ن دریافت لوح تقدیر و سپاس :

- کسب لوح " ستاره روابط عمومی " در سال ۱۳۹۳ از سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی
- لوح سپاس " برترین های علمی روابط عمومی " در هفتمین جشنواره علمی روابط عمومی (۱۹ دی ۱۳۹۰) تهران
- لوح تقدیر فرهنگ سازمانی در ششمین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی (۲۰-۲۲ دی ۱۳۸۹) تهران
- لوح تقدیر بخش مکتوب (خبر- گزارش- مقاله - یادداشت) و پاسخگویی به رسانه ها در جشنواره برترین های روابط عمومی (خرداد ۱۳۸۸) تهران
- لوح سپاس مدیریت و همکاری در چهارمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، (۲۴-۲۵ آبان ۱۳۸۶) تهران
- لوح تقدیر از وزیر جهاد کشاورزی جهت کسب عنوان " روابط عمومی برتر در رشته تدوین برنامه جامع روابط عمومی " در سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی برای وزارت جهاد کشاورزی (۲۸ مرداد ۱۳۸۶) تهران
- لوح سپاس از موسسه روابط عمومی آرمان و سومین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی (۱۷-۱۸ مرداد ۱۳۸۶)
- لوح سپاس از سومین جشنواره علمی و دومین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی (۱۳ آذر ۱۳۸۵) تهران
- لوح سپاس از دومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی (۲۴-۲۵ آبان ۱۳۸۴) تهران
- لوح سپاس جهت تدریس " برنامه ریزی در روابط عمومی بانک کشاورزی " از موسسه تحقیقات روابط عمومی (۱۸-۱۹ تیر ۱۳۹۰) تهران
- لوح سپاس برای تدریس در " کارگاه آموزشی روابط عمومی و مهندسی فرهنگ مصرف " از سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی ۱۳۸۹ تهران
- لوح سپاس از وزارت جهاد کشاورزی بابت کسب رتبه روابط عمومی برتر در رشته برنامه ریزی ارتباطی در پنجمین سمپوزیوم بین المللی تهران
- لوح تقدیر جهت کسب عنوان روابط عمومی برتر در رشته "تدوین برنامه جامع روابط عمومی و پژوهش تحلیل محتوای مطبوعات" از وزارت جهاد کشاورزی ۱۳۸۹ تهران
- لوح تقدیر جهت کسب "رتبه اول روابط عمومی" دستگاه های اجرایی کشور در بخش های اجرایی آیین نامه جامع روابط عمومی و رتبه دوم پژوهش از سوی شورای عالی اطلاع رسانی دولت از وزیر وقت جهاد کشاورزی صادق خلیلیان ۱۳۹۰ تهران
- لوح تقدیر از وزیر جهاد کشاورزی جهت کسب عنوان " روابط عمومی برتر در رشته تدوین برنامه جامع روابط عمومی " در سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی . تهران
- لوح تقدیر از سومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی به عنوان تلاشگر روابط عمومی تهران



- لوح تقدیر بعنوان عضو کمیته علمی در دومین جشنواره روابط عمومی های برتر دانشگاه‌ها مراکز پژوهش فناوری و سازمانهای وابسته وزارت علوم تحقیقات و فناوری مشاور وزیر ۱۳۸۹ تهران
- لوح سپاس از موسسه مالی و اعتباری مهر برای مدیریت برگزاری جشنواره برترین های روابط عمومی ۱۳۸۹ تهران
- لوح تقدیر از معاون سیاسی امنیتی استانداری و رئیس شورای هماهنگی روابط عمومی های هرمزگان تهران

### ط) مهارتها :



- مشاور مدیریت و مدل تعالی سازمانی و سرآمدی در روابط عمومی
- ترسیم و تحلیل نقشه ذینفعان
- مشاور مدیریت و برنامه ریزی راهبردی ارتباطی در سطوح عالی و پیشرفته؛
- آموزش مهارت‌های ارتباطات میان فردی و زبان بدن در سازمانها
- آشنایی تخصصی با کامپیوتر (مهارت‌های هفت گانه ICDL و نرم افزارهای آماری همچون SPSS)

### ی) تسلط به زبانهای خارجی :

- انگلیسی: تسلط در حد ترجمه
- فرانسه: تسلط کامل در حد ترجمه و مکالمه
- ایتالیایی: در حد آشنایی
- و.....



**حمید شكري خانقاه** متولد چهارم تیرماه هزار و سیصد و چهل و هفت، دارای دکترای تخصصی جامعه‌شناسی ارتباطات فرهنگی با گرایش رساله دکتری برنامه‌ریزی راهبردی ارتباطات انسانی برای افزایش اعتماد اجتماعی از دانشگاه علوم تحقیقات، رتبه سوم در مقطع کارشناسی ارشد علوم تربیتی با محوریت کاری برنامه‌ریزی راهبردی ارتباطی و آموزش همگانی است. معاون برنامه‌ریزی ارتباطی و مطالعات افکار عمومی مرکز روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی، مدیر عامل موسسه مطالعات افکار عمومی و برنامه‌ریزی ارتباطی "برنامه پژوهان آینده"، مدیر مسئول



موسسه انتشاراتی "فکر نو"، رئیس اداره مطالعات افکار عمومی و برنامه‌ریزی ارتباطی روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی، رئیس اداره تجهیز و توسعه نیروی انسانی روابط عمومی، عضو کمیسیون بررسی و نظارت بر نشریات ادواری وزارت جهاد کشاورزی، عضو شورای سیاستگذاری روابط عمومی وزارت، مسئول کمیته آموزش انجمن متخصصان روابط عمومی ایران و عضو هیئت مدیره انجمن، مسئول واحد تحلیل محتوی مطبوعات روابط عمومی، سردبیر نشریه علمی-تخصصی "ارتباط" ویژه روابط عمومی، دبیر سرویس صفحه روابط عمومی (هتر هشتم) روزنامه آرمان روابط عمومی، بیست و شش سال سابقه و تجربه در حوزه مدیریت و برنامه‌ریزی استراتژیک روابط عمومی و ارتباطات انسانی، ارتباطات رسانه‌ای، مطالعات افکار عمومی و پژوهش و برنامه‌ریزی ارتباطی از سوابق اجرایی وی محسوب می‌شوند.

- وی هم‌اکنون مدیر دپارتمان مدیریت روابط عمومی و مدیریت برند برنامه اروپایی ESCO در ایران و عضو هیات ژوری از طرف دانشگاه MGU فرانسه است. دکتر حمید شكري خانقاه در این سالها فعالیت حرفه‌ای خود را بر مدیریت و برنامه‌ریزی راهبردی ارتباطی، مشاوره، آموزش و طراحی برنامه‌های ارتباطی برای سازمانها متمرکز کرده است.

- تدریس دروس مختلف روابط عمومی و ارتباطات با رویکرد برنامه‌ریزی راهبردی ارتباطی و مدیریت استراتژیک ارتباطات انسانی در دانشگاهها و مراکز آموزشی، دانشکده خبر، مراکز آموزش عالی، جهاد دانشگاهی دانشگاه‌های کشور؛ دانشگاه ادیان و مذاهب و مراکز آموزشی سازمانها و وزارتخانه‌ها در تهران و شهرستانها از سال هزار و سیصد و هشتاد و یک، سخنرانی تخصصی در بیش از پنجاه همایش علمی روابط عمومی و تدریس در بیش از یکصد و بیست کارگاه آموزشی تخصصی روابط عمومی در سطوح ملی و استانی از جمله سوابق آموزشی ایشان است.

- کتاب‌های "برنامه‌ریزی راهبردی ارتباطی در روابط عمومی"، برنامه جامع روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی، مجموعه کتابهای کاربردی شیوه‌نامه تبلیغات، انتشارات، برنامه‌ریزی ارتباطی، آموزش فرانسه به شیوه مستقیم، فرهنگ اقتصاد و بازرگانی، طنز سیاسی "این حیواناتی که بر دنیا حکومت می‌کنند"، "مکالمات روزمره ایتالیایی به فارسی" و عناوین دیگری که چاپ شده و یا آماده چاپ است، کتابهای تالیفی ایشان بوده و انتشار بیش از ۵۰ مطلب و یادداشت در مجلات مختلف را نیز در کارنامه خود دارد.



- کسب عنوان چهره برتر علمی روابط عمومی کشور در هفتمین جشنواره علمی و سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی، کسب عنوان ستاره روابط عمومی در هشتمین سمپوزیوم بین‌المللی، برنده جایزه تعالی ارتباطات از موسسه علمی ژربرای فرانسه در سال جاری و دریافت بیش از پانزده لوح تقدیر و تشویق نامه از وزرا و مسولان سازمانها در کارنامه وی به چشم می‌خورد..